



## Съфинансирано от Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.



61



61

Кой термин се отнася до съвкупността от инструкции и правила, използвани от компютрите върху набор от данни за решаване на проблем или за изпълнение на задача?

A) Платформи за проверка на факти

C) Интернет търсачки

B) Алгоритми

D) Уикипедия



62



## Как алгоритмите влияят на потреблението на новини в платформите на социалните медии?

- A) Предотвратяват показването на пристрастни статии
- B) Гарантират, че всеки потребител вижда всяка налична новина
- C) Приоритизират новини, които съответстват на предишното поведение на потребителя
- D) Избират на случаен принцип на новини, които да се покажат на потребителя



63



## Какво е въздействието на алгоритмите върху обществото?

A) Без въздействие

B) Укрепват обективното и безпристрастно вземане на решения

C) Предизвикват големи промени чрез въздействие върху достъпа до информация

D) Гарантират справедливост във всички форми на медиите



64



Кой термин се отнася до новинарските медии, където вярванията се затвърждават чрез повтаряща се комуникация в рамките на затворена система и където хората се сблъскват с информация, която затвърждава техните съществуващи вярвания и възгледи?

A) Склонност за потвърждаване

C) Ехокамера

B) Ефект на обратния удар

D) Манипулация



65



## Как алгоритмите могат да допринесат за създаването на филтърни балони?

A) Като осигуряват представянето на разнообразно съдържание

B) Чрез ограничаване на излагането на съдържание, което предизвиква съществуващите убеждения на потребителя

C) Чрез произволно подбиране на съдържание за всеки потребител

D) Чрез премахване на всички лични данни от процеса на филтриране



66



66

## Какви мерки могат да бъдат предприети за намаляване на отрицателното въздействие на филтърните балони, създавани от алгоритмите?

A) Увеличаване на количеството данни, до които алгоритмите имат достъп

C) Разчитане изцяло на един алгоритъм за всички информационни нужди

B) Използване на различни инструменти за търсене и източници за получаване на информация

D) Избягване използването на цифрови платформи, които работят с алгоритми



67



## Кое от следните твърдения НЕ е вярно за функционирането на алгоритмите?

- A) Те оценяват съдържанието, за да привлекат вниманието към едно нещо за сметка на друго
- B) Те маркират връзките между субектите
- C) Те решават да включат или изключат определена информация въз основа на набор от критерии
- D) Те функционират прозрачно



68



## Какво представлява филтърният балон?

A) Нова платформа за социални медии

C) Метод за категоризиране на онлайн съдържание

B) Ситуация, в която хората са заобиколени от съмишленици и идеи

D) Начин за търсене на разнообразна информация



69



## Каква заплаха предизвикват филтърните балони?

A) Ограничават достъпа до информация и насърчават склонността за потвърждаване

B) Те насърчават потребителите да търсят противоречиви гледни точки

C) Те помагат на потребителите да намерят нови и разнообразни гледни точки

D) Те подобряват оптимизацията на търсачките



70



70

## Кой е един от изброените начини за „спукване“ на филтърния балон ?

A) Използване само на Google за всички търсения

B) Ограничаване на обема на събраните данни

C) Използване на предимствата на усъвършенстваните инструменти за търсене, предлагани от търсачките

D) Блокиране на акаунти в социалните медии



71



## Как ехокамерите могат да допринесат за разпространението на подвеждаща информация?

A) Чрез насърчаване на критичното мислене

B) Чрез насърчаване на дискусии между противоположни мнения

C) Като насърчават потребителите да изследват нови идеи

D) Като се гарантира, че се споделя само информация, която укрепва съществуващите убеждения



72



72

**Кое от изброените е персонализиране, което се извършва за потребителите с помощта на алгоритми и обикновено без тяхното знание?**

A) Персонализиране

C) Самостоятелно избрана персонализация

B) Предварително избрана персонализация

D) Пристрастие при избора



73



73

## Какви са ефектите от персонализирането и филтрирането на информацията?

A) На цялата информация се поставя еднакъв акцент

C) Определена информация е прекалено акцентирана

B) Осигурено е безпристрастно съдържание

D) Няма забележимо въздействие



74



**Кой от следните НЕ е един от методите, които потребителите могат да използват, за да заобиколят филтърните балончета?**

A) Използване на множество източници при търсене на информация

C) Изтриване или блокиране на използваните бисквитки на брауъра

B) Прозрачно представяне на начина на прилагане на филтрите

D) Използване на разширения на брауъра за блокиране на реклами



75



75

## За какво може да свидетелства липсата на примигване в даден видеоклип?

A) Видеоето е твърде ярко

C) Видеоето е записано с ниско качество

B) Видеоеклипът може да е дийпфейк

D) Видеоеклипът е бил редактиран за времетраене



76



76

**Кой термин се отнася до процеса, при който публикувано и публично достъпно твърдение се сравнява с надеждни и оригинални източници, като се обръща внимание и на логиката, последователността и контекста на твърдението?**

A) Филтриране

C) Персонализация

B) Проверка на фактите

D) Потвърждаване



77



77

## Кои от тези улики могат да помогнат за откриването на дийпфейк?

A) Реалистични изражения на лицето

B) Естествено мигане

C) Гладка кожа и непоследователни движения на главата

D) Висококачествена разделителна способност на видеото



78



78

## Коя е уникалната характеристика на акаунтите на киборги?

A) Те публикуват само идеологическо съдържание

C) Те се управляват както от хора, така автоматизирано

B) Те са изцяло автоматизирани

D) Използват предимно карикатурни профилни снимки



79



79

**Кой от изброените елементи не е един от елементите, които могат да бъдат анализирани за съдържанието на даден видеоклип?**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| A) Къде е заснет видеоклипът | C) Времето по време на събитието във видеоклипа  |
| B) Кой е качил видеоклипа    | D) Информация за местоположението във видеоклипа |



80



80

**Кое от изброените не е сред подсказките, които могат да се използват за потвърждаване на мястото, където е направена дадена снимка?**

A) Час от деня

C) Флагове

B) Регистрационни номера на превозните средства

D) Вид облекло



81



## Каква е основната цел на трола?

A) Да споделя точна информация

C) Да спечели голям брой последователи

B) Да провокира другите към емоционален отговор

D) Да създава визуално привлекателни публикации



82



**Кой от изброените не е сред детайлите, които трябва да се търсят, когато се проверява автентичността на акаунт в социална медия?**

A) Потребителско име

C) На коя държава е гражданин лицето

B) Профилна снимка

D) Други свързани акаунти в социалните медии



83



**Кое от изброените може да се използва за получаване на информация за самоличността на дадено лице, както и за запознаване с професионалните му бизнес контакти?**

A) Instagram

C) LinkedIn

B) Namechk

D) Face++



84



**Кое от следните неща не е сред характеристиките, които трябва да се търсят при проверката на уебсайт?**

A) Кога е създаден уебсайтът

C) Дали има връзки към акаунти в социалните медии, свързани с уебсайта

B) Кой управлява уебсайта

D) Колко различни хора са посетили уебсайта



85



## Каква е основната разлика между трол и бот?

A) Тролът е автоматичен акаунт, докато ботът е истински потребител

C) Тролът е реален потребител, докато ботът е автоматизиран акаунт в социална медия

B) Ботът публикува съдържание, за да провокира емоционални реакции, докато тролът публикува съдържание извън темата

D) Троловете се използват за платени реклами, докато ботовете не се използват



86



## Каква е основната разлика между верификация и проверка на фактите?

А) Верификацията се извършва след публикацията, а проверката на фактите - преди това

В) При верификацията се оценява точността на генерираното от потребителите съдържание преди публикуването, докато при проверката на фактите се сравнява публикуваното твърдение с надеждни източници

С) Проверката на фактите се фокусира върху съдържанието, генерирано от потребителите, докато верификацията е свързана с публични изявления

Д) И двете практики са идентични и нямат реална разлика



87



## Защо личните мнения не могат да бъдат проверявани?

A) Обикновено те са точни

C) Те са субективни и се основават на индивидуални чувства и мисли

B) Те са обективни и се основават на факти

D) Те винаги съвпадат с историческите събития



88





## Каква е основната цел на платформите за проверка на факти?

A) Да подпомагат политическите кандидати, които подкрепят

C) Да цензурират политическо съдържание, което е вредно за обществото

B) Да насърчават истината в обществения дискурс

D) Да създават и разпространяват пропаганда, която съответства на техните възгледи



89



**Какъв инструмент се предлага за проверка на това дали съдържанието вече е било проверено за факти?**

A) Google Maps

C) Google Fact Check Explorer

B) TinEye

D) Jeffrey's Image Metadata Viewer



90



## Каква е първата стъпка при проверката на видео?

A) Поставяне под въпрос на произхода на видеоклипа

C) Обратно търсене на изображения

B) Анализ на метаданните

D) Използване на Google Translate

