



## **Avrupa Birliđi tarafından ortak finanse edilmektedir**

Avrup Birliđi tarafından finanse edilmiřtir.  
Ancak, ifade edilen görüřler yalnızca  
yazarın görüřleridir ve mutlaka Avrupa  
Birliđi veya Avrupa Eđitim ve Kültür  
Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini  
yansıtmaz. Ne Avrupa Birliđi ne de EACEA  
bundan sorumlu tutulamaz.



**Doğru**

**NEWS**



Kâr amacı güden endüstriler,  
sonuçları kişiselleştirmek,  
davranışları tahmin etmek ve  
yönlendirmek, hedefe yönelik  
reklamcılık ve politik ikna  
amacıyla insanların  
bilgisayarlarla etkileşiminden  
veri toplamaktadır.

Doğru

Yanlış



İnsanların bilgi edinmesini etkileyen, bilgi ve inançlarını şekillendiren teknik altyapı, tasarım gereği büyük ölçüde görünmezdir.

Doğru

Yanlış



Günümüzde algoritmalar, karar verme görevlerinde insan müdahalesine yardımcı olmak ve bazen tamamen onun yerini almak için tasarlanabilmektedir.

Doğru

Yanlış



Algoritmalar insanlar tarafından tasarlandığı için algoritmanın eğitildiği veriler insan önyargılarını taşıyabilmektedir.

Doğru

Yanlış



Algoritmaların etkileri, ne yapmak üzere programlandıklarına, programlamayı kimin yaptığına, algoritmaların pratikte nasıl çalıştığına, kullanıcıların onlarla nasıl etkileşime girdiğine ve beslendikleri büyük miktarda kişisel veriyle ne yapıldığına bağlıdır.

Doğru

Yanlış



Algoritmalar, kullanıcıların deneyimlerini ve hatta dünya algılarını şekillendirebilme potansiyeline sahiptir.

Doğru

Yanlış





Algoritmalar, insanların ne izleyecekleri, ne satın alacakları ve hatta nasıl oy kullanacaklarına yönelik kararları etkilemek için kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Algoritmaların etkin rol oynadığı uygulamalardan biri de kullanıcılara sık sık güncellenen haberler sunan haber akışlarıdır.

Doğru

Yanlış



Filtre balonları, tarama ve arama geçmişi, konum ve sosyal medya beslemeleri gibi kullanıcıyla ilgili bilgilerin küratörlüğünün sonucudur.

Doğru

Yanlış



Google'daki kişiselleştirilmiş arama sonuçları filtre balonuna örnek olarak verilebilir.

Doğru

Yanlış



Yankı fanusu, haber medyasında, inançların kapalı bir sistem içinde tekrarlayan iletişimle güçlendirildiği durumun metaforik açıklamasıdır.

Doğru

Yanlış



Yankı fanusu, bireylerin yalnızca benzer düşünen bireylerden gelen bilgilere maruz kaldığı genel fenomeni ifade eder.

Doğru

Yanlış



Filtre balonları, önceki çevrimiçi davranışlara dayalı olarak içerik seçen algoritmaların bir sonucudur.

Doğru

Yanlış



Filtre balonları politik ve sosyal sonuçları olabilecek yankı fanuslarının oluşmasına katkıda bulunur.

Doğru

Yanlış





Yankı fanusları, inançları ve dünya görüşlerini başkalarıyla paylaşmak için, yüzleşme veya bölünme korkusu olmadan güvenli alanlar sağlar.

Doğru

Yanlış



Filtre balonu ve yankı fanusu  
olgularının arkasında  
tekrarlama teorisi  
yatmaktadır.

Doğru

Yanlış



Platformlar tarafından geçmiş kullanımlarımıza dayalı olarak toplanan veriler ve platformlara gönüllü olarak sağladığımız veriler kişiselleştirme ve öneri amaçlı kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Ön seçimli kişiselleştirme,  
kişilere bazen algoritmalarla  
bazen de onların bilgisi dışında  
yapılan kişiselleştirmedir.

Doğru

Yanlış



Ön seçimli kişiselleştirme  
doğrudan filtre balonlarıyla  
ilgilidir.

Doğru

Yanlış



Sosyal medya platformları genellikle kendi seçtiği kişiselleştirmeyi önceden seçilmiş kişiselleştirme ile birleştirmektedir.

Doğru

Yanlış



Çoğu sosyal medya platformunun arka planda kullandığı algoritmalar ve filtreler hakkındaki bilgiler kullanıcılarla şeffaf bir şekilde paylaşılmamaktadır.

Doğru

Yanlış



Belirli bir konuyla ilgili arama yaptığınızda, arama motorları geçmiş kullanımlarınız hakkında toplanan verilere dayalı olarak algoritmik seçim uygulayabilmektedir.

Doğru

Yanlış





Tercihlerinizle yakından  
uyumlu içerik sağlamaya ve  
tüketmeye odaklanmak, daha  
geniş resmi görmenizi  
kısıtlayan bir balon veya fanus  
oluşmasına neden  
olabilmektedir.

Doğru

Yanlış



Uygulanan algoritmalar, filtre balonları aracılığıyla bireylerin erişebilecekleri bilgi çeşitliliğini azaltmaktadır.

Doğru

Yanlış



Filtre balonlarını aşmak için  
kullanıcılar farklı bilgi  
kaynaklarından beslenebilirler.

Doğru

Yanlış



Web sitelerinin ziyaret esnasında uyguladığı çerezler (küçük metin dosyaları) daha sonra bize hangi içeriğin gösterileceğini belirlemek için kullanılır.

Doğru

Yanlış



Tarayıcı çerezlerini silmek veya engellemek kullanıcıların filtre balonlarını aşmak için uygulayabileceği yöntemlerden biridir.

Doğru

Yanlış



Güvenilir bir VPN (virtual private network) programı kurmak kullanıcıların filtre balonlarını aşmak için uygulayabileceği yöntemlerden biridir.

Doğru

Yanlış



Kullanıcılar filtre balonlarını aşmak için gizliliğe odaklanan veya verilerinin madenciliğini yapmayan tarayıcı ve arama motorlarını tercih edebilirler.

Doğru

Yanlış



Reklam engelleyici tarayıcı uzantılarını kullanmak kullanıcıların filtre balonlarını aşmak için uygulayabileceği yöntemlerden biridir.

Doğru

Yanlış





Filtre balonlarını aşmak için platformlar filtreleme sistemlerini daha şeffaf hale getirebilirler.

Doğru

Yanlış

Yanlış

NEWS



Algoritmalar insanlar tarafından tasarlanmasına rağmen algoritmanın eğitildiği veriler asla insan önyargılarını taşımazlar.

Doğru

Yanlış



Algoritmalar, kullanıcıların deneyimlerini ve dünya algılarını şekillendirmede herhangi bir role sahip değildir.

Doğru

Yanlış



İnsanların ne izledikleri veya  
ne satın aldıklarının  
belirlenmesi algoritmaların  
kullanım alanları arasında yer  
almaz.

Doğru

Yanlış



Kullanıcılara sık sık güncellenen haberler sunan haber akışları algoritmaların etkin olarak kullanıldığı uygulamalar arasında yer almaz.

Doğru

Yanlış



Facebook'un uyguladığı  
kişiselleştirilmiş haber akışları  
yankı fanusuna örnek olarak  
verilebilir.

Doğru

Yanlış



Filtre balonu, haber medyasında, inançların kapalı bir sistem içinde tekrarlayan iletişimle güçlendirildiği bir durumun metaforik açıklamasıdır.

Doğru

Yanlış





Filtre balonu, bireylerin yalnızca benzer düşünen bireylerden gelen bilgilere maruz kaldığı genel fenomeni ifade etmektedir.

Doğru

Yanlış



Yankı fanusu, önceki çevrimiçi davranışlara dayalı olarak içerik seçen algoritmaların bir sonucudur.

Doğru

Yanlış



Yankı fanusu politik ve sosyal sonuçları olabilecek filtre balonlarının oluşmasına katkıda bulunur.

Doğru

Yanlış



Filtre balonları, inançları ve dünya görüşlerini başkalarıyla paylaşmak için, yüzleşme veya bölünme korkusu olmadan güvenli alanlar sağlar.

Doğru

Yanlış



Ön seçimli kişiselleştirme,  
kullanıcıların kendilerinin  
gönüllü olarak yaptığı  
kişiselleştirmeleri ifade eder.

Doğru

Yanlış



Kendi seçtiğimiz  
kişiselleştirme, kişilere  
algoritmalar aracılığıyla  
uygulanan kişiselleştirmedir.

Doğru

Yanlış



Çoğu sosyal medya platformu,  
arka planda çalışan  
algoritmaları hakkında şeffaf  
bilgi sunmaya isteklidir.

Doğru

Yanlış



Tercihlerinizle yakından uyumlu içerik sağlamaya ve tüketmeye odaklanmak, geniş resmi daha iyi görmenizi sağlayan bir yankı fanusu oluşmasına neden olabilmektedir.

Doğru

Yanlış





Uygulanan algoritmalar, filtre balonları aracılığıyla bireylerin erişebilecekleri bilgi çeşitliliğini artırmaktadır.

Doğru

Yanlış



Filtre balonlarını aşmak için kullanıcılar sadece bir kaynağı esas olup ona bağlı hareket edebilirler.

Doğru

Yanlış



Tarayıcı çerezlerinin uygulanmasına izin vermek kullanıcıların filtre balonlarını aşmak için uygulayabileceği yöntemlerden biridir.

Doğru

Yanlış



Reklamlara izin veren tarayıcı uzantılarını kullanmak kullanıcıların filtre balonlarını aşmak için uygulayabileceği yöntemlerden biridir.

Doğru

Yanlış



Filtre balonlarını aşmak için platformlar filtreleme sistemlerinin nasıl işlediğine yönelik bilgileri kamuya kapalı hale getirebilirler.

Doğru

Yanlış

**Doğru**

**NEWS**



Doğruluk kontrolü,  
yayınlanmış olan ve kamuya  
açık bir iddiayı güvenilir ve  
orijinal kaynaklarla  
karşılaştıran bir süreçtir.

Doğru

Yanlış



Kişilerin kendi duygu, düşünce ve fikirlerine dayanan kişisel görüş niteliğindeki içerikler subjektif oldukları için doğrulanamazlar.

Doğru

Yanlış





İleri sürülen herhangi bir iddianın doğruluğunu araştırmak için o iddiaya ilişkin delillerin bulunması gerekmektedir.

Doğru

Yanlış



Doğruluk kontrolü sürecinde  
izlenecek en ideal yol,  
geleneksel gazetecilik  
teknikleri ile teknolojinin bir  
arada kullanılmasıdır.

Doğru

Yanlış



Doğruluk kontrolü sürecinde  
erişilen bilgileri farklı  
kaynaklardan çapraz kontrol  
yaparak karşılaştırmak  
olmazsa olmazlar arasındadır.

Doğru

Yanlış



Karşılaşılan şüpheli bir içeriğin daha önce doğrulanıp doğrulanmadığını kontrol etmek için “Google Fact Check Explorer” kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Bireyler, kendilerinin doğrulama becerileri eldeki içeriği doğrulamak için yetersiz geldiğinde, doğrulama ile profesyonel olarak ilgilenen kütüphanecilere ve doğrulama platformlarına danışılabilirler.

Doğru

Yanlış



Görsel doğrulama süreci durağan görsellerin yanı sıra fotoğraflara, iç içe geçirilmiş görsellere, memlere, grafiklere ve ekran görüntülerine de odaklanmaktadır.

Doğru

Yanlış



Bir görseli kimin yüklediği  
veya çektiği gibi bilgileri  
bulmak için tersine görsel  
arama yöntemi uygulanabilir.

Doğru

Yanlış



Tersine görsel arama yöntemi  
ile görsellerin kökeni ve  
kaynağı araştırılabilir.

Doğru

Yanlış





Tersine görsel arama yöntemi  
ile benzer görseller  
karşılaştırılabilir.

Doğru

Yanlış



Tersine görsel arama yöntemi  
ile görsellerin EXIF verileri  
kontrol edilebilir.

Doğru

Yanlış



Tersine görsel arama yöntemi  
videonun en eski sürümünü  
bulmak için  
kullanılabilmektedir.

Doğru

Yanlış



“TinEye” tersine görsel arama yapmak için kullanılan araçlardan biridir.

Doğru

Yanlış



Aynı anda birden fazla arama motorunda benzer görselleri aramak için “RevEye Chrome” uzantısı kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Videoların doğrulanması sürecinde, video ile ilgili açıklamaların, etiketlerin ve yorumların izi sürülebilir.

Doğru


Yanlış



Görsel üzerinde herhangi bir montaj olup olmadığını araştırmak için görselin EXIF verileri kontrol edilebilir.

Doğru

Yanlış



Görsellerin EXIF verilerini  
kontrol etmek için “Foto  
Forensics” adlı araç  
kullanılabilir.

Doğru

Yanlış






Görsellerin EXIF verilerini kontrol etmek için “Jeffrey's Image Metadata Viewer” adlı araç kullanılabilir.

Doğru


Yanlış



"Foto Forensics" adlı araç bir görüntünün EXIF'inin bulunmasını ve görüntünün hata düzeyi analizinin (ELA) görölmesini sağlar.

Doğru

Yanlış



Özellikle bir sosyal medya hesabında yer alan profil fotoğrafını araştırırken başvurulabilecek yöntemlerinden biri de iki fotoğrafın aynı kişiye ait olma olasılığının kontrol edilmesidir.

Doğru

Yanlış



Herhangi bir konum bilgisini  
doğrulamak için “Google  
Sokak Görünümü”  
kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Herhangi bir konum bilgisini doğrulamak için “Yandex Haritalar” kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Herhangi bir konum bilgisini doğrulamak için “Google Earth” kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Bir kişinin birden fazla sosyal medya hesabında kullandığı kullanıcı adlarını kontrol etmek ve karşılaştırmak için “Namechk” adlı araç kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Bir kişinin birden fazla sosyal medya hesabında kullandığı kullanıcı adlarını kontrol etmek ve karşılaştırmak için "Spokeo" adlı araç kullanılabilir.

Doğru

Yanlış





Bir kişinin kimliği hakkında bilgi almak ve profesyonel iş bağlantılarını görmek için “LinkedIn” adlı platform kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



“X (Twitter) Gelişmiş Arama” özelliği X'teki (Twitter'daki) bir hesabın ilk tweetlerine ulaşmak veya belirli bir zaman diliminde gönderilen tweetlerini incelemek için kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Bir web sitesindeki herhangi bir içeriğin bağlantısı silinse bile bu bağlantılar arşiv hizmeti veren sitelerde kayıtlı ise silinen içeriklere bu siteler üzerinden ulaşılabilir.

Doğru

Yanlış



Arşiv hizmeti veren siteler,  
yanlış bilgi yayan  
sitelere/hesaplara doğrudan  
bağlantı verilmesini  
engellemeye yardımcı olur.

Doğru

Yanlış



Bir web sitesinin alan adıyla ilgili bilgileri araştırmak için “ICANN LookUp” adlı platform kullanılabilir.

Doğru


Yanlış



Botlar, insanlar tarafından kendisine atanan görevleri otomatik olarak gerçekleştirebilen yazılım uygulamalarıdır.

Doğru

Yanlış



Troller, sosyal ağlarda  
kışkırtıcı veya konu dışı  
gönderiler göndererek kasıtlı  
olarak çevrimiçi çatışma  
başlatan kişilerdir.

Doğru

Yanlış



Trollerin amacı başkalarını duygusal bir tepki vermeye kışkırtmak ve tartışmaları rayından çıkarmaktır.

Doğru

Yanlış





X'te (Twitter'da)

fH23pGr50LaX gibi rastgele on  
iki karakterden oluşan bir  
kullanıcı adı, ilgili hesabın bot  
olabileceği şüphesi  
uyandırmaktadır.

Doğru

Yanlış



Bir X (Twitter) hesabının belirli gün ve saatlerde sürekli paylaşım yapıp diğer günlerde sessiz kalması şüpheli tweet örüntüsü oluşturmaktadır.

Doğru

Yanlış

Yanlış

NEWS



Kişilerin kendi duygu, düşünce  
ve fikirleri subjektif nitelikte  
oldukları için  
doğrulanabilirler.

Doğru

Yanlış



İleri sürülen herhangi bir iddianın doğruluğunu araştırabilmek için o iddiaya ilişkin kişisel duygu, düşünce ve fikirlere başvurulmasına ihtiyaç vardır.

Doğru

Yanlış



Doğruluk kontrolü sürecinde erişilen bilgilerin sadece başlıklarına odaklanmak içerik hakkında doğru bir yargıya varmaya yardımcı olmaktadır.

Doğru

Yanlış



Görsel doğrulama süreci sadece durağan görsellere odaklanmaktadır.

Doğru

Yanlış



Tersine görsel arama yöntemi  
benzer görüntülerin  
karşılaştırılmasına izin  
vermez.

Doğru

Yanlış





Tersine görsel arama yöntemi videoların doğrulanmasında kullanılmaz.

Doğru

Yanlış



Aynı anda birden fazla arama motorunda benzer görselleri aramak için “TinEye” adlı araç kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Konum bilgileri fotoğrafların  
doğrulanması sürecinde  
başvurulabilecek kullanışlı  
bilgilerden değildir.

Doğru

Yanlış



Görsellerin EXIF verilerini kontrol etmek için “Face++” adlı araç kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



“Wikimapia” herhangi bir konum bilgisini doğrulamak için başvurulan araçlardan biri değildir.

Doğru

Yanlış



Bir kişinin birden fazla sosyal medya hesabında kullandığı kullanıcı adlarını kontrol etmek ve karşılaştırmak için "InVID" adlı araç kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



X'teki (Twitter'daki) bir hesabın ilk tweetlerine ulaşmak veya belirli bir zaman diliminde gönderilen tweetlerini incelemek mümkün değildir.

Doğru

Yanlış



Arşiv hizmeti veren sitelerin tek özelliği arşivlenmiş içeriğe/bağlantılara erişimi olanaklı kılmaktır.

Doğru

Yanlış





Botlar, sosyal ağlarda kışkırtıcı veya konu dışı gönderiler göndererek kasıtlı olarak çevrimiçi çatışma başlatan kişilerdir.

Doğru

Yanlış

**Doğru**

**NEWS**



Doğruluk kontrolü,  
yayınlanmış olan ve kamuya  
açık bir iddiayı güvenilir ve  
orijinal kaynaklarla  
karşılaştıran bir süreç olarak  
tanımlanabilir.

Doğru

Yanlış



Yayınlanmış olan ve kamuya açık bir iddiayı güvenilir ve orijinal kaynaklarla karşılaştıran kişiye teyitçi denir.

Doğru

Yanlış



Doğruluk kontrolü yapan ve  
bu işle ilgilenen kişiye teyitçi  
denir.

Doğru

Yanlış



Doğrulanabilir nitelikteki gerçeklere yönelik arama yapan, doğrulama bilgisine ve becerisine sahip herkes, teyitçi olma potansiyeline sahiptir.

Doğru


Yanlış



Teyitçilerin çalışmaları  
partizanlık, savunuculuk ve  
retorik içermez.

Doğru

Yanlış



Farklı doğrulama platformlarının tümünün hedefi, kamu söyleminde gerçeği teşvik etmektir.

Doğru

Yanlış





Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı'nın amacı, dünya  
çapında artan teyitçi  
topluluklarını ve yanlış bilgiye  
karşı küresel mücadelede  
gerçeklere dayalı bilgilerin  
savunucularını bir araya  
getirmektir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı ekibi, teyitçilere  
kaynaklar sunmak için  
doğrulama alanındaki  
eğilimleri izlemektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı ekibi, kamuoyu  
söylemine katkıda bulunmak  
için doğrulama alanındaki  
eğilimleri izlemektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı ekibi,  
gazetecilikte hesap  
verebilirliği geliştiren yeni  
projelere/girişimlere destek  
sağlamak için doğrulama  
alanındaki eğilimleri  
izlemektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı, dünyanın farklı  
noktalarındaki teyitçilerle  
yaptığı fikir alışverişleri  
neticesinde bir “İlkeler  
Kılavuzu” oluşturmuş ve  
yayımlamıştır.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk Kontrolü  
Ağı tarafından oluşturulan  
"İlkeler Kılavuzu", kamuya mal  
olmuş kişiler ve önde gelen  
kurumlar tarafından yapılan  
açıklamaların doğruluğu  
hakkında düzenli olarak tarafsız  
raporlar yayınlayan kuruluşlara  
hitap etmektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı tarafından  
oluşturulan “İlkeler Kılavuzu”,  
kamuyu ilgilendiren konularla  
ilgili yaygın şekilde dolaşımda  
olan iddiaların doğruluğu  
hakkında düzenli olarak  
tarafsız raporlar yayınlayan  
kuruluşlara hitap etmektedir.

Doğru

Yanlış




Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar, her doğrulama için  
aynı standardı kullanır ve aynı  
süreci takip ederek iddiaları  
doğrularlar.

Doğru

Yanlış





Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar doğruluk  
kontrollerini herhangi bir  
görüş etrafında  
yoğunlaştırmazlar.

Doğru


Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar sonuçları  
belirlemede kanıtlara bağlı  
kalırlar.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar teyit ettikleri  
konularda savunuculuk  
yapmazlar.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar teyit ettikleri  
konularda politik bir duruş  
sergilemezler.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar okuyucularının  
bulguları kendilerinin de  
doğrulayabilmesini isterler.

Doğru


Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar okuyucuların aynı  
yolu izleyerek doğrulama  
yapabilmesi için tüm  
kaynakları ayrıntılı olarak  
sağlarlar.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar fon kaynakları  
konusunda şeffaftır.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar kuruluşta görev  
yapan kişilerin mesleki  
geçmişini detaylandırırlar.

Doğru

Yanlış





Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar organizasyon  
yapısını ve yasal durumunu  
açıkça belirtirler.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar okuyucuların  
kendileri ile kolaylıkla iletişime  
geçebilecekleri bilgileri  
sağlarlar.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar düzeltme  
politikalarına uygun olarak,  
düzeltme işlemini açık ve  
şeffaf bir şekilde  
gerçekleştirirler.

Doğru

Yanlış



“Google Fact Check Explorer”  
adlı araç, herhangi bir konuyla  
ilgili farklı doğrulama  
platformları tarafından  
kontrol yapılmışsa ilgili  
analizlere erişmemize  
yardımcı olmaktadır.

Doğru

Yanlış



Otomasyon, doğrulamaya yönelik analizlerin yayılmasına yardımcı olabilir.

Doğru

Yanlış

Yanlış

NEWS



Yayınlanmış olan ve kamuya açık bir iddiayı güvenilir ve orijinal kaynaklarla karşılaştıran bir sürece doğrulama yanlılığı denir.

Doğru

Yanlış



Doğrulanabilir nitelikteki  
gerçeklere yönelik arama  
yapsa bile doğrulama bilgisine  
ve becerisine sahip herkes  
teyitçi olamaz.

Doğru

Yanlış






Teyitçilerin çalışmaları  
partizanlık, savunuculuk ve  
retorik içermelidir.

Doğru


Yanlış



Doğrulamaya ilişkin ilk örnekler ve doğrulama platformları post-truth kavramıyla birlikte ortaya çıkmıştır.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı, teyitçi  
topluluklarını bölmek  
amacıyla ortaya çıkmış bir  
oluşumdur.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı, yanlış  
bilgilendirmenin yayılmasını  
teşvik etmek amacıyla ortaya  
çıkmiş bir oluşumdur.

Doğru


Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı'nın amacı, dünya  
çapında artan teyitçi  
topluluklarının her türlü  
faaliyetine yönelik  
savunuculuk yapmaktır.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı, teyitçilerin  
erişebilecekleri bilgi  
kaynaklarını engellemeyi  
amaçlayan bir oluşumdur.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı ekibi, kamuoyu  
söylemini manipüle etmek için  
doğrulama alanındaki  
eğilimleri izlemektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı ekibi,  
gazetecilikte sansürü teşvik  
eden yeni  
projelere/girişimlere destek  
sağlamak için doğrulama  
alanındaki eğilimleri  
izlemektedir.

Doğru

Yanlış





Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı, devletlerin  
yöneticileriyle yaptığı fikir  
alışverişleri neticesinde bir  
“İlkeler Kılavuzu” oluşturmuş  
ve yayımlamıştır.

Doğru


Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı tarafından  
oluşturulan “İlkeler Kılavuzu”,  
yalan haber yaymak için önde  
gelen kurumlar tarafından  
yapılan açıklamalara yönelik  
raporlar yayınlayan  
kuruluşlara hitap etmektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı tarafından  
oluşturulan “İlkeler Kılavuzu”,  
gerçekleri çarpıtmak için  
kamuya mal olmuş kişiler  
tarafından yapılan  
açıklamalara yönelik raporlar  
yayınlayan kuruluşlara hitap  
etmektedir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar, her doğrulama için  
belli bir standarda bağlı  
kalmaz ve farklı süreçler takip  
ederek iddiaları doğrularlar.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar doğruluk  
kontrollerini belirli bir görüşe  
bağlı olarak gerçekleştirirler.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar sonuçları  
belirlemede kendi görüşlerine  
bağlı kalırlar.

Doğru


Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar teyit ettikleri  
konularda politik bir duruş  
sergileyebilirler.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar okuyucularının  
bulguları kendilerinin de  
doğrulayabilmesine sıcak  
bakmazlar.

Doğru

Yanlış






Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar okuyucuların aynı  
yolu izleyerek doğrulama  
yapabilmesini engellemek için  
tüm kaynakları ayrıntılı olarak  
sunmaktan kaçınırlar.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar fon kaynakları  
konusunda şeffaf olmak  
zorunda değildir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar, kuruluşta görev  
yapan kişilerin mesleki  
geçmişlerini tam olarak  
detaylandırmaz ve bazı  
önemli bilgileri gizleyebilirler.

Doğru


Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşlar organizasyon  
yapısını ve yasal durumunu  
açıkça belirtirmek zorunda  
değillerdir.

Doğru

Yanlış



Uluslararası Doğruluk  
Kontrolü Ağı imzacısı  
kuruluşların düzeltme  
politikasına sahip olma  
zorunlulukları yoktur.

Doğru

Yanlış