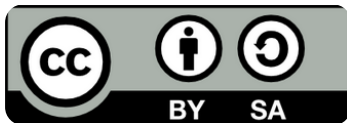




Sufinansira Evropska unija

Финансирано од стране Европске уније. Ставови и мишљења изражена су искључиво ставови и мишљења аутора и не морају нужно одражавати ставове Европске уније или Извршне агенције за образовање и културу (EACEA). Европска унија или EACEA не могу се сматрати одговорнима за њих.



61



Који термин се односи на скуп инструкција и правила које рачунари користе за обраду података да би решили проблем или извршили задатак?

А) Платформе за проверу чињеница

Ц) Претраживачи

Б) Алгоритми

Д) Википедија



62



Како алгоритми утичу на конзумирање вести на друштвеним мрежама?

А) Спречавају приказивање пристрасних чланака

Б) Осигуравају да сваки корисник види сваки доступан новински садржај

Ц) Приоритизују вести које су у складу са историјом понашања корисника

Д) Насумично бирају вести за приказ кориснику



63



Какав је утицај алгоритама на друштво?

А) Нема утицаја

Ц) Утичу на приступ информацијама

Б) Повећавају објективно и
непристрасно доношење одлука

Д) Обезбеђују правичност у свим
облицима медија



64



Који термин се односи на медије где се уверења појачавају кроз понављајућу комуникацију унутар затвореног система, и где људи наилазе на информације које потврђују њихова постојећа уверења и погледе?

А) Пристрастност потврђивања

Ц) Ехо-комора

Б) Бумеранг ефекат

Д) Манипулација



65



Како алгоритми могу да допринесу стварању филтрираних балона?

А) Обезбеђивањем представљања разноликог садржаја

Ц) Насумичним одабиром садржаја за сваког корисника

Б) Ограничавањем изложености садржају који преиспитује постојећа уверења корисника

Д) Елиминисањем свих личних података из процеса филтрирања



66



Које мере могу да се предузму како би се ублажио негативан утицај филтрираних балона које стварају алгоритми?

А) Повећањем количине података којима алгоритми могу приступити

Б) Коришћењем различитих алата за претрагу и извора за прикуљање информација

Ц) Ослањањем искључиво на један алгоритам за све потребне информације

Д) Избегавањем коришћења било којих дигиталних платформи које користе алгоритме



67



Која од следећих тврдњи НИЈЕ тачна у вези са функционисањем алгоритама?

А) Они рангирају садржај како би скренули пажњу на једну ствар на рачун друге

Б) Они означавају односе између ентитета

Ц) Они одлучују о укључивању или искључивању одређених информација на основу скупа критеријума

Д) Они функционишу транспарентно



68



Шта је филтрирани балон?

А) Нова платформа друштвених мрежа

Ц) Метод категоризације онлајн садржаја

Б) Ситуација у којој су људи окружени истомишљеницима и сличним идејама

Д) Начин претраге разноврсних информација



69



Зашто филтрирани балони изазивају забринутост?

А) Ограничавају приступ информацијама и подстичу потврђивачку пристрасност

Б) Подстичу кориснике да траже супротстављена гледишта

Ц) Помажу корисницима да пронађу нове и разноврсне перспективе

Д) Побољшавају оптимизацију претраживача



70



Који је један од начина да се „пробије” филтер балон?

А) Коришћење само Google-а за
све претраге

Б) Ограничавање количине
прикупљених података

А) Коришћење само Google-а за
све претраге

Б) Ограничавање количине
прикупљених података



71



Како ехо-коморе доприносе ширењу мисинформација?

А) Подстицањем критичког размишљања

Б) Охрабрујући дискусије између супротстављених ставова

Ц) Подстицањем корисника да истражују нове идеје

Д) Обезбеђивањем да се деле само информације које потврђују постојећа уверења



72



Која од наведених опција представља персонализацију која се спроводи над корисницима помоћу алгоритама и углавном без њиховог знања?

А) Прилагођавање

Ц) Самостално одабрана персонализација

Б) Унапред изабрана персонализација

Д) Пристраност у избору



73



Који су ефекти персонализације и филтрирања информација?

А) Све информације имају исти значај

Ц) Поједине информације су пренаглашене

Б) Осигурава се непристрасан садржај

Д) Нема приметног утицаја



74



Која од следећих метода НЕ помаже корисницима да заобиђу филтриране балоне?

А) Коришћење више извора при тражењу информација

Ц) Брисање или блокирање корисничких колачића у прегледачу

Б) Транспарентно представљање употребе филтера

Д) Коришћење екстензија за блокирање огласа у прегледачу



75



Одсуство трептања у видео снимку може указивати на следеће:

- А) Видео је превише светао
- Б) Видео може бити дипфејк
- Ц) Видео је ниске резолуције
- Д) Видео је скраћен током едитовања



76



Који термин се односи на процес који упоређује објављену и јавно доступну тврдњу са поузданим и оригиналним изворима, фокусирајући се и на логику, кохерентност и контекст тврдње?

А) Филтрирање

Ц) Персонализација

Б) Провера чињеница/Фектчекинг

Д) Потврда



77



Који од ових трагова може помоћи у откривању дипфејка?

А) Реалистични изрази лица

Ц) Глатка кожа и неусклађени покрети главе

Б) Природно трептање

Д) Висока резолуција видео снимка



78



Која је јединствена карактеристика киборг налога?

А) Објављују искључиво идеолошки садржај

Ц) Њима управљају и људи и аутоматизовани системи

Б) Потпуно су аутоматизовани

Д) Углавном користе слике из цртаних филмова као профилне фотографије



79



Шта од наведеног није један од елемената који се могу анализирати у вези са садржајем видео-записа?

А) Где је видео снимљен

Ц) Временске прилике у време догађаја

Б) Ко је отпремио видео

Д) Информације о локацији у видео-запису



80



Који од следећих показатеља није релевантан за потврђивање места на којем је фотографија снимљена?

А) Доба дана

Ц) Заставе

Б) Регистарске таблице возила

Д) Тип одеће



81



Који је главни циљ трола?

А) Да дели тачне информације

Ц) Да добије велики број пратилаца

Б) Да испровоцира друге на емоционалну реакцију

Д) Да креира визуелно привлачне постове



82



Која од наведених информација НИЈЕ битна приликом истраживања аутентичности налога на друштвеним мрежама?

А) Корисничко име

Ц) Држављанство особе

Б) Профилна фотографија

Д) Други повезани налози на друштвеним мрежама



83



Шта од наведеног се може користити за добијање информација о идентитету неке особе, као и њеним пословним везама?

A) Instagram

Ц) LinkedIn

Б) Namechk

Д) Face++



84



Која од наведених информација НИЈЕ битна за верификацију веб-сајта?

А) Када је веб-сајт креиран

Ц) Да ли постоје линкови до налога на друштвеним мрежама повезаних са веб-сајтом

Б) Ко управља веб-сајтом

Д) Посећеност веб-сајта



85



Која је главна разлика између трола и бота?

А) Трол је аутоматизован налог док је бот стварни корисник

Б) Бот објављује садржај да изазове емоционалне реакције док трол објављује садржај који није везан за тему

Ц) Тролови се користе за плаћене огласе а се ботови не користе у ту сврху

Д) Трол је стварни корисник док је бот аутоматизован налог на друштвеној мрежи



86



Која је главна разлика између верификације и провере чињеница (фектчекинга)?

А) То су идентичне праксе без стварне разлике

Б) Верификација процењује тачност садржаја који су креирали корисници пре објављивања, док провера чињеница упоређује објављене тврдње са поузданим изворима

Ц) Провера чињеница се фокусира на садржај који су креирали корисници, док се верификација односи на јавне изјаве

Д) Верификација се врши након објављивања, док се провера чињеница ради унапред



87



Зашто лична мишљења не могу бити верификована?

А) Она су обично тачна

Ц) Она су субјективна и заснована на личним осећањима и мислима

Б) Она су објективна и заснована на чињеницама

Д) Она се увек подударају са историјским догађајима



88



Који је главни циљ платформи за проверу чињеница?

А) Подршка политичким кандидатима које фаворизују

Б) Промовисање истине у јавном дискурсу

Ц) Цензурисање политичког садржаја који је штетан за друштво

Д) Стварање и ширење пропаганде која се поклапа са њиховим ставовима



89



Којим алатом можете проверити да ли је нека информација већ прошла процес провере чињеница?

A) Google Maps

Ц) Google Fact Check Explorer

Б) TinEye

Д) Jeffrey's Image Metadata Viewer



90



Који је први корак у верификацији видео-записа?

А) Испитивање порекла видео-записа

Ц) Обрнута претрага слике

Б) Анализа метаподатака

Д) Коришћење Гугл преводиоца

