



Съфинансирано от Европейския съюз

Финансирано от Европейския съюз.
Изразените възгледи и мнения обаче
принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и)
и не отразяват непременно възгледите и
мненията на Европейския съюз или на
Европейската изпълнителна агенция за
образование и култура (EACEA). За тях не
носи отговорност нито Европейският съюз,
нито EACEA.







**Дезинформацията
може да послужи за
основа на политически
и обществени решения,
които противоречат на
най-добрия интерес на
обществото.**

Вярно

Невярно



**Дезинформацията се
разглежда като сериозна
заплаха за демокрациите
и за благосъстоянието на
обществата и хората.**

Вярно

Невярно



**Пост-истината е свързана
с обстоятелства, при
които емоциите и личните
убеждения имат по-малко
влияние върху
формирането
на общественото мнение,
отколкото обективните
факти.**

Вярно

Невярно



**Пост-истината е свързана
с обстоятелства, при
които емоциите и личните
убеждения имат по-
голямо влияние върху
формирането на
общественото мнение,
отколкото обективните
факти.**

Вярно

Невярно



**В епохата след истината
потреблението на
информация се ръководи
главно от емоциите на
хората.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини
засилват политическата и
социалната поляризация.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини са
новинарски статии, които
са умишлено и доказуемо
неверни и могат да
заблудят читателите.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини се
разпространяват по-бързо
от истината.**

Вярно

Невярно



**Терминът “инфодемия”,
който е съчетание от
“информация” и
“епидемия”, се отнася
до разпространението
на информация.**

Вярно

Невярно



**Терминът “инфодемия”,
който е съчетание от
“информация” и
“епидемия”, се отнася
до разпространението
на дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини са
подходящ термин за
описание на
сложността на
информационното
замърсяване.**

Вярно

Невярно



**Грешна информация
се разпространява
само благодарение на
действията на
троловете.**

Вярно

Невярно



**Дезинформацията е
съдържание, което е
умишлено грешно и се
споделя с цел да
причини вреда.**

Вярно

Невярно



**Подвеждащата
информация е
съдържание, което е
умишлено погрешно и
се споделя с цел да
причини вреда.**

Вярно

Невярно



**Фалшифицирано или
манипулирано аудио-
визуално съдържание
е пример за
дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Фалшифицирано или
манипулирано аудио-
визуално съдържание
е пример за подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Подвеждащата
информация е
съдържание, което е
грешно, но когато се
споделя, не се цели
вреда.**

Вярно

Невярно



**Дезинформацията е
съдържание, което е
грешно, но когато се
споделя, не се цели
вреда.**

Вярно

Невярно



**Когато дезинформацията
се споделя от човек, който
не осъзнава, че е невярна
или подвеждаща, тя се
превръща в подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Когато подвеждаща
информация се
споделя от човек,
който не осъзнава, че
е невярна или
подвеждаща, тя се
превръща в
дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Когато
дезинформацията се
споделя от човек,
който не осъзнава, че
е невярна или
подвеждаща, тя се
превръща в
подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Умишлените грешки в
статистиката се
считат за подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Непреднамерените
грешки в преводите се
считат за
дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Злоупотребата с
информация е споделяне
на истинска информация с
цел причиняване на вреда,
често чрез прехвърляне на
информация, която би
трябвало да остане лична,
в публичната сфера.**

Вярно

Невярно



**Манипулирано
съдържание е
истинско съдържание,
чийто аспект е
променен или
подправен по някакъв
начин с цел заблуда.**

Вярно

Невярно



**Фалшифицирано
съдържание е
истинско съдържание,
чийто аспект е
променен или
подправен по някакъв
начин с цел заблуда.**

Вярно

Невярно



**Изображение, в което
по-късно са вмъкнати
някои елементи, се
нарича манипулирано
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Изображение, в което
по-късно са вмъкнати
някои елементи, се
нарича измислено
съдържание.**

Вярно

Невярно

Невярно

NEWS



**Манипулирано
съдържание описва
съдържание, което
няма фактическа
основа и е 100%
измислено.**

Вярно

Невярно



**Deerfake е пример за
фалшифицирано
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Deerfake е пример за
подвеждащо
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Снимка, която е
изрязана, за да
обрисува дадено
събитие по определен
начин, се нарича
измислено
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Съдържание, което е
истинско, но е
преработено и
споделено с грешна
контекстуална
информация, се
нарича грешен
контекст.**

Вярно

Невярно



**Съдържание, което е
истинско, но е
преработено и
споделено с невярна
контекстуална
информация, се
нарича подвеждащо
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Когато стари
изображения се
споделят отново по
време на новинарско
събитие, това се
нарича “Грешен
контекст”.**

Вярно

Невярно



**Clickbait е привличане на
вниманието и
стимулиране на
кликванията чрез доста
подвеждащи и
сензационни заглавия,
визуализации или
надписи.**

Вярно

Невярно



**Заблуждаващото
съдържание описва
представянето на
верни източници.**

Вярно

Невярно



**Теориите на
конспирацията се опитват
да обяснят значими
събития и обстоятелства
като злонамерени
действия на тайни и
влиятелни хора и групи,
без да разполагат със
солидни доказателства.**

Вярно

Невярно



**Имитационното
съдържание няма за
цел да заблуждава
или да причинява
вреда.**

Вярно

Невярно



**Пародийните новини
нямат за цел да
заблуждават или да
причиняват вреда, но
има потенциала да
заблуждава хората.**

Вярно

Невярно



**Новинарската сатира
осмива новинарските
програми и използва
хумор или
преувеличение, за да
представи на
аудиторията новините.**

Вярно

Невярно



**Спонсорираното
съдържание се
подиграва с
новинарските програми
и използва хумор или
преувеличение, за да
представи на
аудиторията новините.**

Вярно

Невярно



**Пародията на новини
имитира основните
новинарски медии и
техния формат на
представяне, но използва
нефактологична
(измислена) информация,
за да внесе хумор.**

Вярно

Невярно



**Спонсорираното
съдържание е
рекламен материал
под прикритието на
истински новинарски
доклади и съобщения
за пресата.**

Вярно

Невярно



**Пропагандата е
практиката и/или
изявата на
журналистите с цел
вмъкване на
маркетингови или
други убеждаващи
послания в
новинарските медии.**

Вярно

Невярно



**Пропагандата се
отнася до новините,
които често се
създават от
политически субект,
за да повлияят на
общественото
възприятие.**

Вярно

Невярно



**Пропагандата често се
основава на факти, но
включва и
пристрастия, които
насърчават
определена страна
или гледна точка.**

Вярно

Невярно



**Целта на
пропагандата често е
да информира, а не да
убеждава.**

Вярно

Невярно



**Един от основните мотиви
за споделяне на грешно
или подвеждащо
съдържание е да се
формира и повлияе на
общественото мнение
и да се популяризират
определени идеи,
идеологии, партии или
хора.**

Вярно

Невярно



**Сред психологическите
мотиви за споделяне на
невярна информация са
нуждата да бъдете
харесвани, незабавното
удовлетворение и
нуждата
от внимание.**

Вярно

Невярно

Вярно

NEWS



The Psychology of Misinformation

**Психологията на
подвеждащата
информация се занимава с
умствените съкращения,
обърквания и илюзии,
които подтикват хората да
вярват в неща, които не са
верни.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Човешката
психология прави
хората податливи на
дезинформация и
влие върху това дали
корекциите работят
или не.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивната
мизерност е
склонността да се
мисли и решават
проблеми със сложни
когнитивни усилия.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното мислене
е склонността да се
мисли и решават
проблеми по по-прости
начини и да се избягва
изразходването на
сложни познавателни
усилия.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Интелектуалният
мързел е психологически
механизъм, който
спестява време и усилия
за обработване на
информация, като
опростява социалната
реалност.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразположението към
потвърждение е
тенденцията да се пестят
време и усилия,
изразходвани за
обработка на информация,
като се опростява
социалната реалност.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
разсъждение е избор
на първия “приемлив
отговор” на въпрос
или решение на
проблем.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Удовлетворяването е
избор на информация,
която е “достатъчно
добра”, за да задоволи
основните нужди.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Теорията за двойния
процес твърди, че
съществуват две
различни системи на
мислене, а именно
бързо мислене и
бавно мислене.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Евристиката описва
умствения дискомфорт на
човек, който се
предизвиква от ситуация,
в която той се сблъсква с
факти, които
противоречат
на неговите убеждения,
идеи и ценности.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
мислене е умствено
съкращение, което
облекчава когнитивното
натоварване при
вземането на решение.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Владеенето на езика
позволява на хората
да решават проблеми
и да правят преценки
бързо и ефективно.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Въпреки че евристиката е
полезна за ускоряване на
процеса на решаване на
проблеми и вземане на
решения, тя може да
доведе до когнитивни
пристрастия, неточни
преценки и неправилни
заключения.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивният дисонанс
описва психическия
дискомфорт на човек,
който се предизвиква
от ситуация, в която той
се сблъсква с факти,
които противоречат на
неговите убеждения, идеи
и ценности.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивният
дисонанс може да
накара хората да
отхвърлят достоверна
информация, за да
намалят дисонанса.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразсъдъкът за
потвърждение означава
търсене или тълкуване на
доказателства по начин,
който е в полза на
съществуващите
убеждения и очаквания.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивният дисонанс
означава търсене или
интерпретиране на
доказателства по начин,
който е в разрез със
съществуващите
убеждения и очаквания.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразположението към
потвърждение е
склонността да се търси и
вярва на информация,
която вече потвърждава
съществуващите
мисловни модели,
предишни знания и
убеждения.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Удовлетворяването е
тенденция да се търси и
вярва на информация,
която вече потвърждава
съществуващите
умствени модели,
предварителни знания и
убеждения.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
разсъждение е форма на
разсъждение, при която
хората получават достъп
до аргументи, изграждат
ги и ги оценяват
пристрастно, за да
стигнат до предпочитано
заключение.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразсъдъците на
потвърждение
позволяват на хората да
правят заключения,
които искат, и да вярват
в това, в което искат да
вярват.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Хората са по-склонни
да повярват, че нещо е
вярно, ако могат да го
обработват свободно.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когато хората чуват или
виждат дадено твърдение
многократно, те вярват, че
това твърдение е по-
вероятно да е вярно,
отколкото нови
твърдения, с които никога
не са се сблъсквали
преди.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Дори и нещо да е
опровергано, самото
повторение на
първоначалното
твърдение може да го
направи по-познато,
плавно и
правдоподобно.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Селективното
излагане описва
поведение, при което
човек активно търси
информация, която
подкрепя неговите
възгледи.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Селективното
избягване описва
поведението, при
което човек избягва
информация, която го
предизвиква.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**В социалните медии
селективното
излагане може да се
извърши чрез
филтриране.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Плуралистичното
невежество е липса на
разбиране за това
какво мислят и вярват
другите в обществото.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразсъдъкът на
потвърждаване е
липса на разбиране за
това какво мислят и
вярват другите в
обществото.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на грешния
консенсус се изразява
в надценяване на това
колко много други
хора споделят
възгледите на човека.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
разсъждение е
надценяване на това
колко други хора
споделят възгледите
на човека.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на третото
лице описва хората,
които възприемат
медийните послания
като имащи по-голямо
въздействие върху
други хора, отколкото
върху тях самите.**

Вярно

Невярно

Невярно

NEWS



The Psychology of Misinformation

**Плуралистичното
невежество описва лица,
които възприемат
медийните послания като
имащи по-голямо влияние
върху други хора,
отколкото върху тях
самите.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Дезинформацията е
упорита и трудно се
коригира.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
продължаващото
влияние е неуспехът на
корекциите, тъй като
дезинформацията
продължава да влияе на
хората дори след като е
била коригирана.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
подразбиращата се
истина е неуспехът на
корекциите, тъй като
дезинформацията
продължава да влияе на
хората дори след като е
била коригирана.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
подразбиращата се
истина е, когато нещо
изглежда вярно,
защото не е било
коригирано.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на опетнената
истина е, когато нещо
изглежда вярно,
защото не е било
коригирано.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на опетнената
истина е този, при
който корекциите
карат хората да се
съмняват в истинската
информация.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Повтарянето води до
запознаване и
следователно е
ефективна техника за
убеждаване на хората
да приемат
дезинформация.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
илюзорната истина се
проявява, когато
познаването на нещо
го кара да изглежда
вярно, а то не е.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
подразбиращата се
истина се проявява,
когато познаването на
нещо го кара да
изглежда вярно, а то
не е.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когато една корекция
може да засили вярата в
дезинформацията,
това се нарича “ефект
на обратната
реакция”.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когато една корекция
засилва вярата в
дезинформацията,
това се нарича ефект
на илюзорната
истина.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Скептицизмът
е осъзнаване на
възможността за
манипулация и
желание за точно
разбиране на
истината.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Фрикционността е
осъзнаване на
възможността за
манипулация и желание за
точно разбиране на
истината.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Аналитичното
мислене е когнитивен
процес, който
включва обмислена
оценка (разсъждение),
а не бързи,
интуитивни преценки.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Фрикционността е
обратното на
плавността, когато
нещо е трудно за
обработка или
изпълнение.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Инокулирането се
отнася до техники,
които изграждат
устойчивост към
дезинформация.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Скептицизмът се
отнася до техники,
които изграждат
устойчивост към
дезинформация.**

Вярно

Невярно





New Media and New Journalism Practices

Новите медии са всички медии - от уебсайт или блог до мобилни телефони, стрийминг приложения или всяка друга форма на комуникация, свързана с интернет, която се предоставя по цифров път.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Нови медии са всички
вестници, включително
печатните и онлайн
версии.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Блогът е пример за
нова медия.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Терминът “нови медии” обикновено се използва за обозначаване на технологични, текстови, конвенционални и културни промени в производството, разпространението и използването на медиите.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Понятия като
цифрова, интерактивна,
хипертекстуална,
виртуална, мрежова и
симулирана са сред
характеристиките на
новите медии.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Новите медии трябва да притежават всички изброени характеристики като цифрови, интерактивни, хипертекстуални, виртуални, мрежови и симулирани в същото време.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Традиционната телевизия е пример за нова медия, тъй като тя е интегрирана и съдържа изображения, звук и текст.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Традиционната телевизия

НЕ е пример за нова медия. Въпреки че е интегрирана, тъй като съдържа изображения, звук и текст, тя не е интерактивна или базирана на цифров код.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Аналоговият телефон
е пример за нова
медия, тъй като е
интерактивен.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Аналоговият телефон НЕ е пример за нова медия.

Въпреки че е интерактивен, той не е интегриран, тъй като предава само говор и звуци и не работи с цифров код.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Интеграцията,
интерактивността и
цифровият код са
трите основни
задължителни
характеристики на
новите медии.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Интерактивността на медиите е възможността за установяване на двустранна или многостранна комуникация с възможност за смяна на ролите на изпращача и получателя във всеки един момент.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Журналистиката е
практика на събиране,
записване, проверка и
съобщаване на
информация от
обществено значение.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да запазят обективно мислене по време на интервютата, проучването на новините и отразяването на историите си.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да запазят субективното си мислене по време на интервютата, проучването на новините и отразяването на историите си.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**От журналистите се
очаква да НЕ
убеждават читателите
си, а да ги информират.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да убеждават читателите си със своите репортажи и статии.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да проследят първоизточниците, за да придобият представа (като например интервюиране на хора, засегнати от инцидента, писмени доказателства, архивни документи и др.).

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Мненията също могат да бъдат включени в журналистическите практики.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Субективността на журналистите трябва да бъде ограничена с редакционни статии, колони или друго съдържание, основано на мнение.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Съвременните журналисти не само пишат традиционни новинарски текстове, но и създават подкастове или видеоклипове в YouTube, снимат документални филми и помагат за воденето на 24-часови предавания.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Информираните
граждани са в основата на
демокрацията.
журналистите и
новинарските медии
са основен източник
на тази информация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

За да се гарантира, че журналистите могат да вършат работата си по предназначение, много страни са въвели правна защита на свободната преса.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Журналистите в
свободното общество
също носят отговорност
да информират
гражданите.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Журналистите трябва да предоставят точна информация, да я отразяват честно, пълно и независимо от външни влияния.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Днес всеки, който
разполага с устройство,
свързано с интернет,
може да разпространява
всякаква информация
чрез блог, уебсайт или
социална медия и да
достигне до огромен брой
потребители.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Огромното количество информация прави “истината” размита за повечето хора. Затова ролята на журналистите става по-важна от всякога за едно демократично общество.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да подбира надежден
източник и информация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да разчита на наблюдения
от втора ръка
(наблюдения на други
хора).**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да се консултира с един-
единствен източник,
за да провери
информацията.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да определи стойността
на информацията,
преди да я предаде на
обществеността.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на
професията принуждава
журналиста да отразява
точно, обективно и
справедливо.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Просвещението на
обществото е дълг на
журналиста, а това е
важно за
утвърждаването на
демокрацията.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Журналистите трябва
да бъдат честни и
смели при
събирането,
отразяването и
интерпретирането на
информация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Етичната журналистика се
отнася към източниците,
субектите, колегите и
членовете на
обществеността като към
човешки същества,
заслужаващи уважение.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Най-високото и
основно задължение
на етичната
журналистика е да
служи на обществото.**

Вярно

Невярно

Невярно

NEWS



New Media and New Journalism Practices

**Етичната журналистика
означава да носиш
отговорност за
работата си и да
обясняваш решенията
си на обществеността.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Днес създаването и
предаването на
новини все още е
монопол на
медийните
специалисти.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Мултимедийната журналистика е журналистика, при която журналистите използват цифрови платформи (блогове, социални мрежи) както за получаване на информация, така и за изготвяне на новини и тяхното разпространение сред обществеността.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Журналистиката на участието е журналистика, при която журналистите използват цифрови платформи (блогове, социални мрежи) както за получаване на информация, така и за създаване на новини и тяхното разпространение сред обществеността.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Гражданската журналистика се фокусира върху нуждите на общността, на която служи, като ѝ позволява да участва активно в процеса на създаване на новините.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Многозначителната журналистика се фокусира върху нуждите на общността, на която служи, като ѝ позволява да участва активно в процеса на създаване на новините.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Количеството на
наличната днес
информация прави по-
трудно от всякога
разграничаването на
достоверната
информация от
измислената.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**С новите технологии е
възможно и по-лесно
да се създава и
разпространява
дезинформация, която
изглежда автентична.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Желанието на хората да получат информация възможно най-бързо увеличава вероятността информацията да не е точна.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Хората са склонни да
възприемат и да
вярват на
информацията, която
подкрепя техните вече
съществуващи идеи.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Превръщането на
потребителя на
новини в
производител на
новини увеличи
разпространението на
дезинформация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Превръщането на
потребителя на
новини в
производител на
новини намали
разпространението на
дезинформация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Рангът и популярността в социалните медии могат да се използват като показател за надеждността на дадена информация.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**В социалните медии
подателят на
информация/новина е
нейният източник.**

Вярно

Невярно

Вярно

NEWS



The Psychology of Misinformation

**Психологията на
подвеждащата
информация се занимава с
умствените съкращения,
обърквания и илюзии,
които подтикват хората да
вярват в неща, които не са
верни.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Човешката
психология прави
хората податливи на
дезинформация и
влие върху това дали
корекциите работят
или не.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивната
мизерност е
склонността да се
мисли и решават
проблеми със сложни
когнитивни усилия.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното мислене
е склонността да се
мисли и решават
проблеми по по-прости
начини и да се избягва
изразходването на
сложни познавателни
усилия.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Интелектуалният
мързел е психологически
механизъм, който
спестява време и усилия
за обработване на
информация, като
опростява социалната
реалност.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразположението към
потвърждение е
тенденцията да се пестят
време и усилия,
изразходвани за
обработка на информация,
като се опростява
социалната реалност.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
разсъждение е избор
на първия “приемлив
отговор” на въпрос
или решение на
проблем.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Удовлетворяването е
избор на информация,
която е “достатъчно
добра”, за да задоволи
основните нужди.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Теорията за двойния
процес твърди, че
съществуват две
различни системи на
мислене, а именно
бързо мислене и
бавно мислене.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Евристиката описва
умствения дискомфорт на
човек, който се
предизвиква от ситуация,
в която той се сблъсква с
факти, които
противоречат
на неговите убеждения,
идеи и ценности.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
мислене е умствено
съкращение, което
облекчава когнитивното
натоварване при
вземането на решение.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Владеенето на езика
позволява на хората
да решават проблеми
и да правят преценки
бързо и ефективно.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Въпреки че евристиката е
полезна за ускоряване на
процеса на решаване на
проблеми и вземане на
решения, тя може да
доведе до когнитивни
пристрастия, неточни
преценки и неправилни
закljučения.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивният дисонанс
описва психическия
дискомфорт на човек,
който се предизвиква
от ситуация, в която той
се сблъсква с факти,
които противоречат на
неговите убеждения, идеи
и ценности.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивният
дисонанс може да
накара хората да
отхвърлят достоверна
информация, за да
намалят дисонанса.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразсъдъкът за
потвърждение означава
търсене или тълкуване на
доказателства по начин,
който е в полза на
съществуващите
убеждения и очаквания.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когнитивният дисонанс
означава търсене или
интерпретиране на
доказателства по начин,
който е в разрез със
съществуващите
убеждения и очаквания.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразположението към
потвърждение е
склонността да се търси и
вярва на информация,
която вече потвърждава
съществуващите
мисловни модели,
предишни знания и
убеждения.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Удовлетворяването е
тенденция да се търси и
вярва на информация,
която вече потвърждава
съществуващите
умствени модели,
предварителни знания и
убеждения.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
разсъждение е форма на
разсъждение, при която
хората получават достъп
до аргументи, изграждат
ги и ги оценяват
пристрастно, за да
стигнат до предпочитано
заключение.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразсъдъците на
потвърждение
позволяват на хората да
правят заключения,
които искат, и да вярват
в това, в което искат да
вярват.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Хората са по-склонни
да повярват, че нещо е
вярно, ако могат да го
обработват свободно.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когато хората чуват или
виждат дадено твърдение
многократно, те вярват, че
това твърдение е по-
вероятно да е вярно,
отколкото нови
твърдения, с които никога
не са се сблъсквали
преди.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Дори и нещо да е
опровергано, самото
повторение на
първоначалното
твърдение може да го
направи по-познато,
плавно и
правдоподобно.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Селективното
излагане описва
поведение, при което
човек активно търси
информация, която
подкрепя неговите
възгледи.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Селективното
избягване описва
поведението, при
което човек избягва
информация, която го
предизвиква.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**В социалните медии
селективното
излагане може да се
извърши чрез
филтриране.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Плуралистичното
невежество е липса на
разбиране за това
какво мислят и вярват
другите в обществото.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Предразсъдъкът на
потвърждаване е
липса на разбиране за
това какво мислят и
вярват другите в
обществото.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на грешния
консенсус се изразява
в надценяване на това
колко много други
хора споделят
възгледите на човека.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Мотивираното
разсъждение е
надценяване на това
колко други хора
споделят възгледите
на човека.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на третото
лице описва хората,
които възприемат
медийните послания
като имащи по-голямо
въздействие върху
други хора, отколкото
върху тях самите.**

Вярно

Невярно

Невярно

NEWS



The Psychology of Misinformation

**Плуралистичното
невежество описва лица,
които възприемат
медийните послания като
имащи по-голямо влияние
върху други хора,
отколкото върху тях
самите.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Дезинформацията е
упорита и трудно се
коригира.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
продължаващото
влияние е неуспехът на
корекциите, тъй като
дезинформацията
продължава да влияе на
хората дори след като е
била коригирана.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
подразбиращата се
истина е неуспехът на
корекциите, тъй като
дезинформацията
продължава да влияе на
хората дори след като е
била коригирана.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
подразбиращата се
истина е, когато нещо
изглежда вярно,
защото не е било
коригирано.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на опетнената
истина е, когато нещо
изглежда вярно,
защото не е било
коригирано.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на опетнената
истина е този, при
който корекциите
карат хората да се
съмняват в истинската
информация.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Повтарянето води до
запознаване и
следователно е
ефективна техника за
убеждаване на хората
да приемат
дезинформация.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
илюзорната истина се
проявява, когато
познаването на нещо
го кара да изглежда
вярно, а то не е.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Ефектът на
подразбиращата се
истина се проявява,
когато познаването на
нещо го кара да
изглежда вярно, а то
не е.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когато една корекция
може да засили вярата в
дезинформацията,
това се нарича “ефект
на обратната
реакция”.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Когато една корекция
засилва вярата в
дезинформацията,
това се нарича ефект
на илюзорната
истина.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Скептицизмът
е осъзнаване на
възможността за
манипулация и
желание за точно
разбиране на
истината.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Фрикционността е
осъзнаване на
възможността за
манипулация и желание за
точно разбиране на
истината.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Аналитичното
мислене е когнитивен
процес, който
включва обмислена
оценка (разсъждение),
а не бързи,
интуитивни преценки.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Фрикционността е
обратното на
плавността, когато
нещо е трудно за
обработка или
изпълнение.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Инокулирането се
отнася до техники,
които изграждат
устойчивост към
дезинформация.**

Вярно

Невярно



The Psychology of Misinformation

**Скептицизмът се
отнася до техники,
които изграждат
устойчивост към
дезинформация.**

Вярно

Невярно





New Media and New Journalism Practices

Новите медии са всички медии - от уебсайт или блог до мобилни телефони, стрийминг приложения или всяка друга форма на комуникация, свързана с интернет, която се предоставя по цифров път.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Нови медии са всички
вестници, включително
печатните и онлайн
версии.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Блогът е пример за
нова медия.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Терминът “нови медии” обикновено се използва за обозначаване на технологични, текстови, конвенционални и културни промени в производството, разпространението и използването на медиите.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Понятия като
цифрова, интерактивна,
хипертекстуална,
виртуална, мрежова и
симулирана са сред
характеристиките на
новите медии.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Новите медии трябва да притежават всички изброени характеристики като цифрови, интерактивни, хипертекстуални, виртуални, мрежови и симулирани в същото време.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Традиционната
телевизия е пример за
нова медия, тъй като
тя е интегрирана и
съдържа
изображения, звук и
текст.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Традиционната телевизия

НЕ е пример за нова медия. Въпреки че е интегрирана, тъй като съдържа изображения, звук и текст, тя не е интерактивна или базирана на цифров код.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Аналоговият телефон
е пример за нова
медия, тъй като е
интерактивен.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Аналоговият телефон НЕ е пример за нова медия.

Въпреки че е интерактивен, той не е интегриран, тъй като предава само говор и звуци и не работи с цифров код.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Интеграцията,
интерактивността и
цифровият код са
трите основни
задължителни
характеристики на
новите медии.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Интерактивността на медиите е възможността за установяване на двустранна или многостранна комуникация с възможност за смяна на ролите на изпращача и получателя във всеки един момент.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Журналистиката е практика на събиране, записване, проверка и съобщаване на информация от обществено значение.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да запазят обективно мислене по време на интервютата, проучването на новините и отразяването на историите си.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да запазят субективното си мислене по време на интервютата, проучването на новините и отразяването на историите си.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**От журналистите се
очаква да НЕ
убеждават читателите
си, а да ги информират.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да убеждават читателите си със своите репортажи и статии.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

От журналистите се очаква да проследят първоизточниците, за да придобият представа (като например интервюиране на хора, засегнати от инцидента, писмени доказателства, архивни документи и др.).

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Мненията също могат да бъдат включени в журналистическите практики.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Субективността на журналистите трябва да бъде ограничена с редакционни статии, колони или друго съдържание, основано на мнение.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Съвременните журналисти не само пишат традиционни новинарски текстове, но и създават подкастове или видеоклипове в YouTube, снимат документални филми и помагат за воденето на 24-часови предавания.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Информираните
граждани са в основата на
демокрацията.
журналистите и
новинарските медии
са основен източник
на тази информация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

За да се гарантира, че журналистите могат да вършат работата си по предназначение, много страни са въвели правна защита на свободната преса.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Журналистите в
свободното общество
също носят отговорност
да информират
гражданите.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Журналистите трябва
да предоставят точна
информация, да я
отразяват честно,
пълно и независимо
от външни влияния.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Днес всеки, който
разполага с устройство,
свързано с интернет,
може да разпространява
всякаква информация
чрез блог, уебсайт или
социална медия и да
достигне до огромен брой
потребители.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Огромното количество информация прави “истината” размита за повечето хора. Затова ролята на журналистите става по-важна от всякога за едно демократично общество.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да подбира надежден
източник и информация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да разчита на наблюдения
от втора ръка
(наблюдения на други
хора).**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да се консултира с един-
единствен източник,
за да провери
информацията.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на професията
принуждава журналиста
да определи стойността
на информацията,
преди да я предаде на
обществеността.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Естеството на
професията принуждава
журналиста да отразява
точно, обективно и
справедливо.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Просвещението на
обществото е дълг на
журналиста, а това е
важно за
утвърждаването на
демокрацията.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Журналистите трябва
да бъдат честни и
смели при
събирането,
отразяването и
интерпретирането на
информация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Етичната журналистика се
отнася към източниците,
субектите, колегите и
членовете на
обществеността като към
човешки същества,
заслужаващи уважение.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Най-високото и
основно задължение
на етичната
журналистика е да
служи на обществото.**

Вярно

Невярно

Невярно

NEWS



New Media and New Journalism Practices

**Етичната журналистика
означава да носиш
отговорност за
работата си и да
обясняваш решенията
си на обществеността.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Днес създаването и
предаването на
новини все още е
монопол на
медийните
специалисти.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Мултимедийната журналистика е журналистика, при която журналистите използват цифрови платформи (блогове, социални мрежи) както за получаване на информация, така и за изготвяне на новини и тяхното разпространение сред обществеността.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Журналистиката на участието е журналистика, при която журналистите използват цифрови платформи (блогове, социални мрежи) както за получаване на информация, така и за създаване на новини и тяхното разпространение сред обществеността.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Гражданската журналистика се фокусира върху нуждите на общността, на която служи, като ѝ позволява да участва активно в процеса на създаване на новините.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Многозначителната журналистика се фокусира върху нуждите на общността, на която служи, като ѝ позволява да участва активно в процеса на създаване на новините.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Количеството на
наличната днес
информация прави по-
трудно от всякога
разграничаването на
достоверната
информация от
измислената.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**С новите технологии е
възможно и по-лесно
да се създава и
разпространява
дезинформация, която
изглежда автентична.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Желанието на хората да получат информация възможно най-бързо увеличава вероятността информацията да не е точна.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Хората са склонни да
възприемат и да
вярват на
информацията, която
подкрепя техните вече
съществуващи идеи.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Превръщането на
потребителя на
новини в
производител на
новини увеличи
разпространението на
дезинформация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**Превръщането на
потребителя на
новини в
производител на
новини намали
разпространението на
дезинформация.**

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

Рангът и популярността в социалните медии могат да се използват като показател за надеждността на дадена информация.

Вярно

Невярно



New Media and New Journalism Practices

**В социалните медии
подателят на
информация/новина е
нейният източник.**

Вярно

Невярно





**Дезинформацията
може да послужи за
основа на политически
и обществени решения,
които противоречат на
най-добрия интерес на
обществото.**

Вярно

Невярно



**Дезинформацията се
разглежда като сериозна
заплаха за демокрациите
и за благосъстоянието на
обществата и хората.**

Вярно

Невярно



**Пост-истината е свързана
с обстоятелства, при
които емоциите и личните
убеждения имат по-малко
влияние върху
формирането
на общественото мнение,
отколкото обективните
факти.**

Вярно

Невярно



**Пост-истината е свързана
с обстоятелства, при
които емоциите и личните
убеждения имат по-
голямо влияние върху
формирането на
общественото мнение,
отколкото обективните
факти.**

Вярно

Невярно



**В епохата след истината
потреблението на
информация се ръководи
главно от емоциите на
хората.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини
засилват политическата и
социалната поляризация.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини са
новинарски статии, които
са умишлено и доказуемо
неверни и могат да
заблудят читателите.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини се
разпространяват по-бързо
от истината.**

Вярно

Невярно



**Терминът “инфодемия”,
който е съчетание от
“информация” и
“епидемия”, се отнася
до разпространението
на информация.**

Вярно

Невярно



**Терминът “инфодемия”,
който е съчетание от
“информация” и
“епидемия”, се отнася
до разпространението
на дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Фалшивите новини са
подходящ термин за
описание на
сложността на
информационното
замърсяване.**

Вярно

Невярно



**Грешна информация
се разпространява
само благодарение на
действията на
троловете.**

Вярно

Невярно



**Дезинформацията е
съдържание, което е
умишлено грешно и се
споделя с цел да
причини вреда.**

Вярно

Невярно



**Подвеждащата
информация е
съдържание, което е
умишлено погрешно и
се споделя с цел да
причини вреда.**

Вярно

Невярно



**Фалшифицирано или
манипулирано аудио-
визуално съдържание
е пример за
дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Фалшифицирано или
манипулирано аудио-
визуално съдържание
е пример за подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Подвеждащата
нформация е
съдържание, което е
грешно, но когато се
споделя, не се цели
вреда.**

Вярно

Невярно



**Дезинформацията е
съдържание, което е
грешно, но когато се
споделя, не се цели
вреда.**

Вярно

Невярно



**Когато дезинформацията
се споделя от човек, който
не осъзнава, че е невярна
или подвеждаща, тя се
превръща в подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Когато подвеждаща
информация се
споделя от човек,
който не осъзнава, че
е невярна или
подвеждаща, тя се
превръща в
дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Когато
дезинформацията се
споделя от човек,
който не осъзнава, че
е невярна или
подвеждаща, тя се
превръща в
подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Умишлените грешки в
статистиката се
считат за подвеждаща
информация.**

Вярно

Невярно



**Непреднамерените
грешки в преводите се
считат за
дезинформация.**

Вярно

Невярно



**Злоупотребата с
информация е споделяне
на истинска информация с
цел причиняване на вреда,
често чрез прехвърляне на
информация, която би
трябвало да остане лична,
в публичната сфера.**

Вярно

Невярно



**Манипулирано
съдържание е
истинско съдържание,
чийто аспект е
променен или
подправен по някакъв
начин с цел заблуда.**

Вярно

Невярно



**Фалшифицирано
съдържание е
истинско съдържание,
чийто аспект е
променен или
подправен по някакъв
начин с цел заблуда.**

Вярно

Невярно



**Изображение, в което
по-късно са вмъкнати
някои елементи, се
нарича манипулирано
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Изображение, в което
по-късно са вмъкнати
някои елементи, се
нарича измислено
съдържание.**

Вярно

Невярно

Невярно

NEWS



**Манипулирано
съдържание описва
съдържание, което
няма фактическа
основа и е 100%
измислено.**

Вярно

Невярно



**Deerfake е пример за
фалшифицирано
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Deerfake е пример за
подвеждащо
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Снимка, която е
изрязана, за да
обрисува дадено
събитие по определен
начин, се нарича
измислено
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Съдържание, което е
истинско, но е
преработено и
споделено с грешна
контекстуална
информация, се
нарича грешен
контекст.**

Вярно

Невярно



**Съдържание, което е
истинско, но е
преработено и
споделено с невярна
контекстуална
информация, се
нарича подвеждащо
съдържание.**

Вярно

Невярно



**Когато стари
изображения се
споделят отново по
време на новинарско
събитие, това се
нарича “Грешен
контекст”.**

Вярно

Невярно



**Clickbait е привличане на
вниманието и
стимулиране на
кликванията чрез доста
подвеждащи и
сензационни заглавия,
визуализации или
надписи.**

Вярно

Невярно



**Заблуждаващото
съдържание описва
представянето на
верни източници.**

Вярно

Невярно



**Теориите на
конспирацията се опитват
да обяснят значими
събития и обстоятелства
като злонамерени
действия на тайни и
влиятелни хора и групи,
без да разполагат със
солидни доказателства.**

Вярно

Невярно



**Имитационното
съдържание няма за
цел да заблуждава
или да причинява
вреда.**

Вярно

Невярно



**Пародийните новини
нямат за цел да
заблуждават или да
причиняват вреда, но
има потенциала да
заблуждава хората.**

Вярно

Невярно



**Новинарската сатира
осмива новинарските
програми и използва
хумор или
преувеличение, за да
представи на
аудиторията новините.**

Вярно

Невярно



**Спонсорираното
съдържание се
подиграва с
новинарските програми
и използва хумор или
преувеличение, за да
представи на
аудиторията новините.**

Вярно

Невярно



**Пародията на новини
имитира основните
новинарски медии и
техния формат на
представяне, но използва
нефактологична
(измислена) информация,
за да внесе хумор.**

Вярно

Невярно



**Спонсорираното
съдържание е
рекламен материал
под прикритието на
истински новинарски
доклади и съобщения
за пресата.**

Вярно

Невярно



**Пропагандата е
практиката и/или
изявата на
журналистите с цел
вмъкване на
маркетингови или
други убеждаващи
послания в
новинарските медии.**

Вярно

Невярно



**Пропагандата се
отнася до новините,
които често се
създават от
политически субект,
за да повлияят на
общественото
възприятие.**

Вярно

Невярно



**Пропагандата често се
основава на факти, но
включва и
пристрастия, които
насърчават
определена страна
или гледна точка.**

Вярно

Невярно



**Целта на
пропагандата често е
да информира, а не да
убеждава.**

Вярно

Невярно



**Един от основните мотиви
за споделяне на грешно
или подвеждащо
съдържание е да се
формира и повлияе на
общественото мнение
и да се популяризират
определени идеи,
идеологии, партии или
хора.**

Вярно

Невярно



**Сред психологическите
мотиви за споделяне на
невярна информация са
нуждата да бъдете
харесвани, незабавното
удовлетворение и
нуждата
от внимание.**

Вярно

Невярно