




"Opravljajo lahko različne operacije z nižjimi stroški in z večjo učinkovitostjo kot človek, zato jih uporabljamo za pomoč. Včasih lahko popolnoma nadomestijo človeško posredovanje pri odločanju."

Kateremu od naslednjih pojmov pripada zgornja opredelitev?

- a) Spletne strani
- b) Platforme za preverjanje dejstev
- c) Algoritmi
- d) Spletni brskalniki
- e) Wikipedija



Kako algoritmi vplivajo na prebiranje novic na platformah družbenih medijev?

a) Preprečijo prikazovanje pristranskih člankov.

b) Zagotovijo, da vsak uporabnik vidi vse razpoložljive novice.

c) Prednostno razvrstijo novice, ki so v skladu s preteklim vedenjem uporabnika.

d) Naključno izberejo novice za prikaz uporabniku.

e) Prikazujejo novice, ki so v lasti podjetja.



Kakšen je vpliv algoritmov na družbo?


a) Vpliva ni.

b) Več zabave.

c) Spodbujajo večje spremembe z vplivanjem na dostop do informacij.

d) Zmanjšujejo količine podatkov.

e) Zagotavljajo pravičnost v vseh oblikah medijev.



Katera od naslednjih razlag pojasnjuje naslednjo situacijo v novičarskih medijih: prepričanja se krepijo s ponavljajočim se komuniciranjem v zaprtem sistemu, v katerem se ljudje srečujejo z informacijami, ki utrjujejo njihova obstoječa prepričanja in stališča?

- a) Filtrirni mehurček
- b) Potrditvena pristranskost
- c) Učinek povratnega ognja
- d) Odmevna komora
- e) Manipulacija



Kako lahko algoritmi prispevajo k ustvarjanju filtrirnih mehurčkov?

- a) Z zagotavljanjem, da je vedno predstavljena raznovrstna vsebina.
- b) Z omejenim izpostavljanjem vsebine, ki izpodbija uporabnikova obstoječa prepričanja.
- c) Z naključnim izbiranjem vsebine za vsakega uporabnika.
- d) S spodbujanjem le najbolj resničnih in nepristranskih novic.
- e) Z izločitvijo vseh osebnih podatkov iz postopka filtriranja.



S katerimi ukrepi je mogoče ublažiti negativne učinke filtrirnih mehurčkov, ki jih ustvarjajo algoritmi?


a) Z neupoštevanjem obstoja algoritmov.

b) S povečanjem količine podatkov, do katerih lahko dostopajo algoritmi.

c) Z uporabo različnih iskalnih orodij in virov za pridobivanje informacij.

d) Z zanašanjem na en sam algoritem za vse potrebe po informacijah.

e) Z izogibanjem uporabe digitalnih platform, ki uporabljajo algoritme.



Kaj od naštetega je
personalizacija, ki se izvaja za
uporabnike, in sicer včasih z
algoritmi, včasih pa tudi brez
njihove vednosti?

a) Prilagajanje

b) Predizbrana personalizacija

c) Samostojno izbrano
prilagajanje

d) Izbirna pristranskost

e) Vratar (ang. *gatekeeper*)



Kakšni so učinki
personalizacije in filtriranja
informacij?


a) Manj podatkov.

b) Zagotavljanje nepristranske
vsebine.

c) Ožji nabor informacij.

d) Standardizirane informacije.

e) Učinek ni opazen.



Katera od naslednjih metod ni ena od metod, ki jih lahko uporabniki uporabijo za izogibanje filtrirnim mehurčkom?

a) Uporaba več virov pri iskanju informacij.

b) Objektivnost.

c) Pregledno predstavljanje uporabe filtrov.


d) Brisanje ali blokiranje piškotkov brskalnika v uporabi.

e) Uporaba razširitev brskalnika za blokiranje oglasov.



Katera od naslednjih metod je ena od metod, ki jih lahko izvajajo platforme za izogibanje filtrirnim mehurčkom?

- a) Uporaba več kot enega vira pri iskanju informacij.
- b) Uporaba brskalnika, ki se osredotoča na zasebnost.
- c) Brisanje ali blokiranje piškotkov brskalnika v uporabi.
- d) Uporaba razširitev brskalnika za blokiranje oglasov.
- e) Pregledno predstavljavanje uporabe filtrov.



“Gre za postopek, ki primerja objavljeno in javno dostopno trditev z zanesljivimi in izvirnimi viri, pri čemer se osredotoča tudi na logiko, skladnost in kontekst trditve”.

Katero od naslednjih pojmov opisuje zgornja opredelitev?

- a) Filtriranje
- b) Preverjanje dejstev
- c) Personalizacija
- d) Potrditvena pristranskost



Kaj od naštetega je mogoče preveriti?

- a) Čustva
- b) Avtentičnost vira
- c) Osebne misli
- d) Osebne ideje
- e) Osebna mnenja



Kaj od naštetega ni mogoče preveriti?

- a) Avtentičnost vira
- b) Izvirnost vsebine
- c) Kdaj je bila vsebina ustvarjena
- d) Osebne ideje
- e) Vir ustvarjene vsebine



Kateri od naslednjih elementov ni en od elementov, ki jih je mogoče analizirati v zvezi z vsebino videoposnetka?

a) Kje je bil videoposnetek posnet.

b) Kdo je videoposnetek naložil.

c) Kdaj se je dogodek v videoposnetku zgodil.

d) Kakšno vreme je bilo v času dogodka, ki ga prikazuje videoposnetek.

e) Informacije o lokaciji, kraju, na katerem je bil videoposnetek posnet.



Katera od naslednjih funkcij ni med funkcijami, ki jih je mogoče preveriti pri ugotavljanju verodostojnosti informacij za določeno lokacijo?

- a) Starost osebe
- b) Jezik, ki se govori na lokaciji
- c) Registrske tablice vozila
- d) Zastave
- e) Oblačila



Če je pri preverjanju lokacije na prometnem znaku uporabljen tuj jezik, katerega od naslednjih orodij lahko uporabite za razumevanje podrobnosti, zapisanih na znaku?

- a) TinEye (iskalno orodje)
- b) Google Images (Google slike)
- c) Google Translate (Googlov prevajalnik)
- d) Google Street View (pogled)
- e) Google Maps (Google zemljevidi)



Kateri od naslednjih podatkov ni med podatki, ki jih je treba preveriti pri ugotavljanju pristnosti računa v družbenih omrežjih?

- a) Uporabniško ime
- b) Profilna fotografija
- c) Identiteta osebe
- d) Državljanstvo uporabnika
- e) Drugi povezani profili v družbenih omrežjih



Katero od naslednjih možnosti je mogoče uporabiti za pridobivanje informacij o identiteti osebe in za vpogled v njene poslovne stike?

a) Instagram

b) Namechk

c) LinkedIn


d) InVID

e) Face++



Katera od naslednjih funkcij ni med funkcijami, ki jih je treba iskati pri preverjanju spletnega mesta?

- a) Kdaj je bilo spletno mesto ustvarjeno.
- b) Kdo upravlja spletno mesto.
- c) Ali spletno mesto vsebuje povezave do profilov v družbenih omrežjih.
- d) Verodostojnost vsebine predstavljene na spletnem mestu.
- e) Koliko različnih oseb je obiskalo spletno mesto.



Katero od naslednjih uporabniških imen vzbuja sum, da je profil, ki mu pripada, morda bot profil?


a) John_Coloney

b) Peter47568432

c) roseLou

d) louise12may

e) MaryJohn



Katera od naslednjih možnosti ni med glavnimi cilji preverjevalcev dejstev in platform, ki skrbijo za preverjanje dejstev?


a) Podpiranje cenzurnih praks

b) Preiskovanje, preverjanje in obveščanje o domnevnih dejstvih, navedenih v objavah, ki so jih delili politiki.

c) Preiskovanje, preverjanje in obveščanje o domnevnih dejstvih v objavah, ki jih delijo vsi, katerih besede lahko vplivajo na življenja drugih.

d) Zagotavljanje dejanskih informacij državljanom, ki jim bodo omogočile, da se pri sprejemanju pomembnih odločitev odločajo na podlagi verodostojnih informacij.

e) Zagotavljanje dejanskih, jasnih in strogo preverjenih informacij državljanom.




Kaj je glavni cilj platform za preverjanje dejstev?

- a) Podpirati politične kandidate, katerim stojijo ob strani.
- b) Zagotavljanje zabave in lahkih novic za javnost.
- c) Povečanje poznavanja javnosti s preverjanjem dejstev v javnih izjavah.
- d) Cenzuriranje političnih vsebin, ki bi lahko bile škodljive za družbo.
- e) Ustvarjanje in širjenje propagande, ki je v skladu z njihovimi stališči.



Katera od naslednjih trditev ni eden od glavnih ciljev Mednarodne mreže za preverjanje dejstev (*International Fact-Checking Network*)?

- a) Spremljanje trendov pri preverjanju dejstev za manipulacijo javnega diskurza.
- b) Zagotavljanje virov za preverjevalce dejstev.
- c) Združevanje naraščajoče skupnosti preverjevalcev dejstev po vsem svetu.
- d) Združevanje zagovornikov dejanskih informacij za boj proti napačnim informacijam.
- e) Podpora novim projektom/pobudam za bolj odgovorno držo/ravnanje v novinarstvu.



Pod okriljem katere organizacije je začela delovati Mednarodna mreža za preverjanje dejstev (*International Fact-Checking Network*)?

a) International Association of Journalists (Mednarodno združenje novinarjev)

b) First draft news (Projekt za boj proti napačnim in lažnim informacijam)

c) Snopes (spletna stran za preverjanje dejstev)

d) Poynter (neprofitna novinarska šola in raziskovalna organizacija)

e) Reuters (tiskovna agencija)




Katero od naslednjih dejstev NI eno od meril, po katerih lahko platforma za preverjanje dejstev postane podpisnica Mednarodne mreže za preverjanje dejstev (International Fact-Checking Network)?

a) Nepristranskost in pravičnost

b) Preglednost virov


c) Obvezanost finančne podpore organizaciji

d) Preglednost in transparentnost metodologije




Katero od naslednjih dejstev NI eno od meril, po katerih lahko platforma za preverjanje dejstev postane podpisnica Mednarodne mreže za preverjanje dejstev (International Fact-Checking Network)?

- a) Ne zavzemajo političnega stališča do vprašanj, ki jih preverjajo.
- b) Z uporabniki delijo strokovno ozadje ljudi, ki delajo v organizaciji.
- c) Preglednost glede tega, zakaj in kako preverjajo dejstva.
- d) Spodbujanje uporabnikov, da predložijo trditve, pri katerih je treba preveriti dejstva
- e) Brez obveznosti, da delijo popravljene vsebine z uporabniki.



Katero od naslednjih dejstev NI eno od meril, po katerih lahko platforma za preverjanje dejstev postane podpisnica Mednarodne mreže za preverjanje dejstev (International Fact-Checking Network)?

- a) Ne zavzemajo političnega stališča do vprašanj, ki jih preverjajo.
- b) Z uporabniki delijo strokovno ozadje ljudi, ki delajo v organizaciji.
- c) Preglednost glede tega, zakaj in kako preverjajo dejstva.
- d) Spodbujanje uporabnikov, da predložijo trditve, pri katerih je treba
- e) Brez obveznosti deljenja popravljenevsebine z uporabniki.



Katera od naslednjih prednosti ni ena od prednosti platforme za preverjanje dejstev, ki se drži "kodeksa načel", sestavljenega iz meril za pridobitev statusa podpisnika Mednarodne mreže za preverjanje dejstev (International Fact-Checking Network)?

- a) Povečanje števila preverjanj dejstev
- b) Odgovornost
- c) Kakovost
- d) Doslednost
- e) Preglednost



Katera od naslednjih možnosti ni ena od tistih, pri katerih se avtomatizacija uporablja kot pripomoček za opolnomočenje preverjevalcev dejstev?

- a) Vsakodnevno prepoznavanje najpomembnejših dogodkov dneva za nadaljnje preverjanje dejstev.
- b) Dnevno spremljanje najpomembnejših dogodkov dneva za preverjanje dejstev.
- c) Ponavljanje informacij, za katere je bilo že ugotovljeno, da so napačne.
- d) Preverjanje, ali preverjevalci dejstev prejemajo finančno podporo.
- e) Natančno spremljanje vsebine preko nadzora v realnem času.



Katero od naslednjih orodij je mogoče uporabiti za samodejno preverjanje dejstev?

- a) Google Analytics
- b) Vpogledi v omrežje Facebook
- c) Squash in ClaimBuster
- d) TinEye
- e) Adobe Premier