



Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir

Avrup Birliği tarafından finanse edilmiştir.
Ancak, ifade edilen görüşler yalnızca
yazarın görüşleridir ve mutlaka Avrupa
Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür
Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini
yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA
bundan sorumlu tutulamaz.



Doğru

NEWS



Dezenformasyon, toplumun çıkarlarına ters düşen siyasi ve toplumsal kararların temelini oluşturabilir.

Doğru

Yanlış



Dezenformasyon,
demokrasilere, toplumların ve
bireylerin refahına yönelik ciddi
bir tehdit olarak görülmektedir.

Doğru

Yanlış



Gerçek ötesi, kamuoyunu
şekillendirmede duyguların ve
kişisel inançların nesnel
gerçeklerden daha etkili olduğu
durumlarla ilgilidir.

Doğru

Yanlış



Gerçek ötesi çağda, bilgi tüketimi insanların duyguları tarafından yönlendirilmektedir.

Doğru

Yanlış



Sahte haberler, siyasi ve toplumsal kutuplaşmaları artırmaktadır.

Doğru

Yanlış



Sahte haberler, kasıtlı olarak yanlış olan ve okuyucuları yanıltma potansiyeli taşıyan haber makaleleridir.

Doğru

Yanlış



Sahte haberler gerçek haberlerden daha hızlı yayılır.

Doğru

Yanlış



"Information" (bilgi) ve "epidemic" (salgın) kelimelerinin birleşiminden oluşan "infodemi" terimi, dezenformasyonun büyük bir hızla çoğalmasını ifade etmektedir.

Doğru

Yanlış



Dezenformasyon, kasıtlı olarak yanlış olan ve zarar vermek amacıyla paylaşılan içeriktir.

Doğru

Yanlış



Sahte olarak üretilmiş veya değiştirilmiş görsel-işitsel içerik, dezenformasyona örnektir.

Doğru

Yanlış



Mezenformasyon, yanlış olan ancak paylaşıldığında zarar verme amacı taşımayan içeriktir.

Doğru

Yanlış



Dezenformasyon, yanlış veya yanıltıcı olduğunun farkında olmayan bir kişi tarafından paylaşıldığında mezenformasyona dönüşür.

Doğru

Yanlış



Malenformasyon, özel kalması gereken gerçek bilgilerin, zarar vermek amacıyla kamusal alana taşınarak paylaşılmasıdır.

Doğru

Yanlış



Manipüle Edilmiş İçerik,
yanıltmak amacıyla bir kısmı
değiştirilmiş veya kurcalanmış
gerçek bir içeriktir.

Doğru

Yanlış



Bazı öğelerin sonradan eklendiği
bir görüntüye manipüle edilmiş
içerik adı verilir.

Doğru

Yanlış



Orijinal olan içeriği yeniden çerçeveleyerek yanlış bağlamsal bilgilerle paylaşmaya Bağlamdan Koparma adı verilir.

Doğru

Yanlış



“Deepfake”, fabrikasyon
(uydurma) içeriğin bir örneğidir.

Doğru

Yanlış



Bir son dakika haberi sırasında
eski görüntülerin yeniden
paylaşılması Bağlamdan
Koparmaya bir örnektir.

Doğru

Yanlış



Tıklama sayısını artırmak amacıyla yanıltıcı ve sansasyonel manşetler veya görseller kullanma tekniğine “Tıklama Tuzağı” adı verilir.

Doğru

Yanlış



Zarar verme amacı olmamasına rağmen Haber Parodisi'nin insanları yanıltma potansiyeli vardır.

Doğru

Yanlış



Haber Hicvi, haber programlarıyla alay eder ve izleyicilere haber güncellemelerini sunmak için mizah ve abartı kullanır.

Doğru

Yanlış



Haber Parodisi, ana akım haber medyasının sunum formatını taklit eder, ancak olaya mizah katmak için gerçek dışı (kurgusal) bilgiler kullanır.

Doğru

Yanlış



Komplo teorileri, önemli olay ve durumları, gizli ve güçlü kişi ve grupların kötü niyetli eylemleri olarak açıklamaya çalışır.

Doğru

Yanlış



Sponsorlu İçerik, gerçek haber
veya basın bülteni
görünümündeki reklam
malzemesidir.

Doğru

Yanlış



Propaganda, siyasi bir oluşum tarafından kamuoyunun algısını etkilemek amacıyla oluşturulan haberlere verilen addır.

Doğru

Yanlış



Propaganda genellikle gerçeklere dayanır ancak taraf tutan veya belli bir bakış açısını destekleyen önyargılar içerir.

Doğru

Yanlış



Yanlış veya yanıltıcı içerik paylaşmanın ardındaki temel motivasyonlardan biri, kamuoyunu etkilemek ve belirli bir fikri, ideolojiyi, partiyi veya kişiyi desteklemektir.

Doğru

Yanlış



Beğenilme ve ilgi görme ihtiyacı
yanlış bilgi paylaşmanın
ardındaki psikolojik
motivasyonlardan biridir.

Doğru

Yanlış

Yanlış

NEWS



Gerçek ötesi, kamuoyunu
şekillendirmede duyguların ve
kişisel inançların nesnel
gerçeklerden daha az etkili
olduğu durumlarla ilgilidir.

Doğru

Yanlış



"Information" (bilgi) ve "epidemic" (salgın) kelimelerinin birleşiminden oluşan "infodemi" terimi, bilginin büyük bir hızla çoğalmasını ifade etmektedir.

Doğru

Yanlış



Sahte haber, bilgi kirliliğinin karmaşıklığını anlatmak için yeterli bir terimdir.

Doğru

Yanlış



Yanlış bilgi sadece troller tarafından yayılır.

Doğru

Yanlış



Mezenformasyon, kasıtlı olarak yanlış olan ve zarar vermek amacıyla paylaşılan içeriktir.

Doğru

Yanlış



Sahte olarak üretilmiş veya değiştirilmiş görsel-işitsel içerik, malenformasyona bir örnektir.

Doğru

Yanlış



Dezenformasyon, yanlış olan ancak paylaşıldığında zarar verme amacı taşımayan içeriktir.

Doğru

Yanlış



Mezenformasyon, yanlış veya yanılıcı olduğunun farkında olmayan bir kişi tarafından paylaşıldığında dezenformasyona dönüşür.

Doğru

Yanlış



Dezenformasyon, yanlış veya yanıltıcı olduğunun farkında olmayan bir kişi tarafından paylaşıldığında malenformasyona dönüşür.

Doğru

Yanlış



İstatistiklerdeki kasıtlı hatalar
mezenformasyon olarak kabul
edilir.

Doğru

Yanlış



Çevirilerdeki kasıtsız hatalar
dezenformasyon olarak kabul
edilir.

Doğru

Yanlış



Uydurma İçerik, yanıltmak amacıyla bir kısmı değiştirilmiş veya kurcalanmış gerçek bir içeriktir.

Doğru

Yanlış



Bazı ögelerin sonradan eklendiği görüntüye Uydurulmuş İçerik adı verilir.

Doğru

Yanlış



Manipüle Edilmiş İçerik, hiçbir gerçek temeli olmayan ve %100 uydurma olan içeriği ifade eder.

Doğru

Yanlış



“Deepfake”, Çarpıtmaya bir
örnektir.

Doğru

Yanlış



Bir olayı belirli bir şekilde göstermek için kırpılan fotoğraf Uydurma İçeriğe örnektir.

Doğru

Yanlış



Orijinal olan içeriği yeniden çerçeveleyerek yanlış bağlamsal bilgilerle paylaşmaya Çarpıtma adı verilir.

Doğru

Yanlış



Çarpıtma, gerçek kişilerin/kaynakların kimliğine bürünmeyi ifade eder.

Doğru

Yanlış



Taklit İçeriğin yanıltma veya zarar verme amacı yoktur.

Doğru

Yanlış



Propaganda, gazetecilik tekniklerini ve/veya haber medyası görünümünü pazarlama amacıyla kullanmaktır.

Doğru

Yanlış



Sponsorlu İçerik, haber programlarıyla alay eder ve izleyicilere haber güncellemelerini sunmak için mizah veya abartı kullanır.

Doğru

Yanlış




Propagandanın amacı genellikle
ikna etmek değil
bilgilendirmektir.

Doğru

Yanlış

Doğru

NEWS



Yanlış Bilgi Psikolojisi,
insanları doğru olmayan
şeylere inanmaya teşvik eden
zihinsel kısayollar, kafa
karışıklıkları ve yanılsamalarla
ilgilidir.

Doğru

Yanlış



İnsan psikolojisi, bireyleri
dezenformasyona karşı
savunmasız hale getirirken
düzeltmelerin işe yarayıp
yaramamasını da
etkilemektedir.

Doğru

Yanlış



Entelektüel Tembellik, sosyal gerçekliği basitleştirerek bilgi işlemeye harcanan zaman ve çabadan tasarruf sağlayan psikolojik mekanizmadır.

Doğru

Yanlış



Yetinmelik Davranış, temel ihtiyaçları karşılayacak 'yeterince iyi' olan bilgiyi seçmektir.

Doğru

Yanlış



Çift Süreç Teorisi, hızlı düşünme ve yavaş düşünme olmak üzere iki farklı düşünce sisteminin bir arada var olduğunu savunur.

Doğru

Yanlış



Heuristics, problem çözme ve karar verme sürecini hızlandırmaya yardımcı olmakla birlikte bilişsel önyargılara ve hatalı yargılara yol açabilir.

Doğru

Yanlış



Bilişsel Uyumsuzluk, kişinin inançları, fikirleri ve değerleriyle çelişen gerçeklerle karşı karşıya kaldığı bir durumun tetiklediği zihinsel rahatsızlığı tanımlar.

Doğru


Yanlış



Bilişsel Uyumsuzluk,
uyumsuzluğu azaltmak için
insanların güvenilir bilgileri
reddetmesine yol açabilir.

Doğru

Yanlış



Doğrulama Yanlılığı, kanıtların
mevcut inanç ve beklentileri
destekleyecek şekilde
aranmasını veya
yorumlanmasını ifade eder.

Doğru

Yanlış



Doğrulama Yanlılığı, kişinin, mevcut zihinsel modellerini, ön bilgilerini ve inançlarını doğrulayan bilgileri arama ve bunlara inanma eğilimidir.

Doğru

Yanlış



Güdülenmiş Muhakeme,
insanların tercih edilen bir
sonuca ulaşmak için önyargılı
bir şekilde argüman
oluşturduğu bir akıl yürütme
biçimidir.

Doğru

Yanlış



İnsanların, zihinsel olarak akıcı bir şekilde işleyebildikleri bir şeyin doğru olduğuna inanma olasılıkları daha yüksektir.

Doğru

Yanlış



İnsanlar bir söylemi tekrar tekrar duyduklarında veya gördüklerinde, bu söylemin doğru olma ihtimalinin yüksek olduğuna inanırlar.

Doğru

Yanlış



Çürütülmüş olsa bile, orijinal iddianın tekrarlanması onu daha tanıdık, akıcı ve inandırıcı hale getirebilir.

Doğru


Yanlış



Seçici Maruziyet, bir kişinin kendi görüşlerini destekleyen bilgileri arama davranışını tanımlar.

Doğru


Yanlış



Seçici Kaçınma, kişinin kendisine meydan okuyan bilgilerden kaçındığı davranış tanımlar.

Doğru

Yanlış



Sosyal medyada Seçici
Maruziyet filtreleme yapılarak
gerçekleştirilebilir.

Doğru

Yanlış



Çoğulcu Cehalet, toplumdaki
diğer bireylerin ne
düşündüğünü ve neye
inandığını anlama eksikliğidir.

Doğru

Yanlış



Sahte Fikir Birliği Etkisi, kişinin kendi görüşlerini paylaşan diğer kişilerin sayısını olduğundan fazla tahmin etmesi durumudur.

Doğru

Yanlış



Üçüncü Şahıs Etkisi, medya mesajlarının diğer insanlar üzerinde daha büyük etkiye sahip olduğuna inanma eğilimidir.

Doğru

Yanlış



Dezenformasyon kalıcıdır ve düzeltilmesi zordur.

Doğru

Yanlış



Devam Eden Tesir Etkisi,
yanlış bilgilerin düzeltildikten
sonra bile insanları etkilemeye
devam etmesidir.

Doğru

Yanlış



İma Edilen Gerçeklik Etkisi, bir şeyin yalanlanmadığı için doğru olarak kabul edilmesidir.

Doğru

Yanlış



Kusurlu Gerçeklik Etkisi,
yapılan yalanlamaların ve
düzeltmelerin insanların
doğru bilgilerden şüphe
etmeye başlamasına neden
olmasıdır.

Doğru


Yanlış



Tekrar aşinalığa neden olur ve insanların yanlış bilgiyi kabul etmesini sağlamak için etkili bir tekniktir.

Doğru

Yanlış



Yanıltıcı Gerçeklik Etkisi,
aşinalık bir şeyin doğru
olmadığı halde doğru gibi
görünmesine neden
olduğunda ortaya çıkar.

Doğru


Yanlış



Bir düzeltmenin yanlış bilgiye olan inancı güçlendirmesine Geri Tepme Etkisi adı verilir.

Doğru

Yanlış



Şüphecilik, manipölasyon
potansiyeline karşı farkındalık
ve gerçeği doğru bir şekilde
anlama arzusudur.

Doğru

Yanlış



Analitik düşünme, hızlı, sezgisel yargılamaların tersine akıl yürütmeyi içeren bilişsel bir süreçtir.

Doğru

Yanlış



Direnç, akıcılığın tam tersidir,
bir şeyin işlenmesi veya
gerçekleştirilmesi zor
olduğunda ortaya çıkar.

Doğru

Yanlış



Aşılama, yanlış bilgiye karşı
direnç oluşturan teknikleri
ifade eder.

Doğru

Yanlış

Yanlış

NEWS



Şüphecilik, yanlış bilgiye karşı
direnç oluşturan teknikleri
ifade eder.

Doğru

Yanlış



Güdülenmiş Muhakeme,
sorunları daha basit yollarla
düşünme ve çözme ile
karmaşık bilişsel çaba
harcamaktan kaçınma
eğilimidir.

Doğru

Yanlış



İma Edilen Gerçeklik Etkisi,
aşinalık bir şeyin doğru
olmadığı halde doğru gibi
görünmesine neden
olduğunda ortaya çıkar

Doğru

Yanlış



Bir düzeltmenin yanlış bilgiye olan inancı güçlendirmesine Yanıltıcı Gerçeklik Etkisi adı verilir.

Doğru

Yanlış



Direnç, manipölasyon
potansiyeline karşı farkındalık
ve gerçeği doğru bir şekilde
anlama arzusudur.

Doğru

Yanlış



İma Edilen Gerçeklik Etkisi,
yanlış bilgilerin düzeltildikten
sonra bile insanları etkilemeye
devam etmesidir.

Doğru

Yanlış



Kusurlu Gerçek Etkisi, bir şeyin düzeltilmediği için doğru gibi görünmesidir.

Doğru


Yanlış



Doğrulama Yanlılığı,
toplumdaki diğer kişilerin ne
düşündüğünü ve neye
inandığını anlama eksikliğidir.

Doğru

Yanlış



Güdülenmiş Muhakeme,
kişinin kendi görüşlerini
paylaşan diğer kişilerin
sayısını olduğundan fazla
tahmin etmesidir.

Doğru

Yanlış



Çoğulcu Cehalet, medya mesajlarının diğer insanlar üzerinde daha fazla etkiye sahip olduğu inancını tanımlar.

Doğru

Yanlış



Bilişsel Uyumsuzluk, kanıtların mevcut inanç ve beklentilere uygun olarak aranmasını veya yorumlanmasını ifade eder.

Doğru

Yanlış



Yetinmelik Davranış, kişinin mevcut zihinsel modellerini, ön bilgilerini ve inançlarını doğrulayan bilgiyi arama ve inanma eğilimidir.

Doğru

Yanlış



Doğrulama Yanlılığı, insanların
istedikleri sonuçları
çıkarmalarına ve inanmak
istedikleri şeye inanmalarına
olanak tanır.

Doğru

Yanlış



Heuristics, bir kişinin inançları, fikirleri ve değerleriyle çelişen gerçeklerle karşı karşıya kaldığı bir durumun tetiklediği zihinsel rahatsızlığı tanımlar.

Doğru

Yanlış



Güdülenmiş Muhakeme, karar
vermenin bilişsel yükünü
hafifleten zihinsel
kısayollardır.

Doğru

Yanlış



Akıcılık, insanların sorunları
  zmesine ve hızlı ve verimli
bir   ekilde karar vermesine
olanak tanır.

Doğru


Yanlış



Bilişsel Cimrilik, karmaşık bilişsel çabayla düşünme ve sorunları çözme eğilimidir.

Doğru

Yanlış



Doğrulama Yanlılığı, sosyal gerçekliği basitleştirerek bilgi işlemeye harcanan zaman ve çabadan tasarruf etme eğilimidir.

Doğru

Yanlış



Güdülenmiş Muhakeme, ilk 'kabul edilebilir cevabı' veya çözümü seçmektir.

Doğru

Yanlış

Doğru

NEWS



Yeni medya, dijital olarak
iletlen herhangi bir medyadır

Doğru


Yanlış



Bloglar yeni medyaya
örnektir.

Doğru

Yanlış



“Yeni medya” terimi genellikle medya üretimi, dağıtımı ve kullanımındaki teknolojik, metinsel ve kültürel değişiklikleri ifade etmek için kullanılmaktadır.

Doğru

Yanlış



Dijital, etkileşimli,
hipermetinsel, sanal, ağ
bağlantılı gibi kavramlar yeni
medyanın özellikleri
arasındadır.

Doğru

Yanlış



Geleneksel televizyon,
görüntü, ses ve metni
bütünleştirmiş olmasına
rağmen etkileşimli veya dijital
koda dayalı olmadığından yeni
medyaya örnek değildir.

Doğru

Yanlış



Analog telefon interaktif olmasına rağmen sadece konuşma ve sesleri ilettiği ve dijital kodla çalışmadığı için yeni medyaya örnek teşkil etmez.

Doğru

Yanlış



Bütünleşik olma, etkileşim ve dijital kod, yeni medyanın üç zorunlu temel özelliğidir.

Doğru

Yanlış



Medyanın etkileşim özelliği iki taraflı veya çok taraflı iletişim kurma ve gönderici ile alıcının her an rol değiştirebilme olanağı ile ilgilidir.

Doğru

Yanlış



Gazetecilik, kamu açısından önem taşıyan bilgilerin toplanması, kaydedilmesi, doğrulanması ve raporlanması uygulamasıdır.

Doğru

Yanlış



Gazetecilerden röportaj ve haber araştırmaları yaparken ve haberleri aktarırken objektif bir bakış açısına sahip olmaları beklenir.

Doğru

Yanlış



Gazetecilerden okuyucularını
ikna etmeleri değil, onları
bilgilendirmeleri beklenir.

Doğru

Yanlış



Gazetecilerden içgörü elde etmek için bir olaydan öncelikli olarak etkilenen kişiler, yazılı kanıtlar, arşiv belgeleri gibi birincil kaynakları kullanmaları beklenir.

Doğru

Yanlış



Görüşler de gazetecilik uygulamalarının bir parçası olabilir.

Doğru

Yanlış



Gazetecilerin öznelliği
başyazılar, köşe yazıları veya
diğer görüşe dayalı içeriklerle
sınırlı tutulmalıdır.

Doğru

Yanlış



Günümüzün gazetecileri yalnızca geleneksel haber metinleri yazmakla kalmıyor, aynı zamanda podcast'ler, YouTube videoları, film belgeselleri de üreterek 24 saat yayınların yürütülmesine yardımcı oluyor.

Doğru

Yanlış



Bilgilendirilmiş vatandaşlar
demokrasilerin omurgasıdır.
Gazeteciler ve haber medyası
bu bilgilerin birincil
kaynağıdır.

Doğru


Yanlış



Gazetecilerin işlerini istedikleri
gibi yapabilmeleri adına
birçok ülke, özgür basını
yasalarla koruma altına
almıştır.

Doğru

Yanlış



Özgür bir toplumda
gazetecilerin vatandaşları
bilgilendirme sorumluluğu
vardır.

Doğru

Yanlış



Gazeteciler doğru bilgi vermeli, bu bilgiyi adil, eksiksiz ve dış etkilerden bağımsız olarak aktarmalıdır.

Doğru


Yanlış



Günümüzde internete bağlı bir cihaza sahip olan herkes, bir blog, web sitesi veya sosyal medya aracılığıyla her türlü bilgiyi yayabilmekte ve geniş kitlelere ulaşabilmektedir.

Doğru

Yanlış



Çok miktarda bilgi çoğu insan için "gerçeği" bulanık hale getirmektedir. Bu nedenle gazetecilerin demokratik bir toplum için rolü her zamankinden daha önemli hale gelmiştir.

Doğru

Yanlış



Mesleğin doğası gazeteciyi
güvenilir kaynak ve güvenilir
bilgi seçmeye zorlar.

Doğru

Yanlış



Mesleğin doğası, gazeteciyi,
kamuoyuna aktarmadan önce
bilginin değerini belirlemeye
zorlar.

Doğru

Yanlış



Mesleğin doğası gazeteciyi
doğru, objektif ve adil haber
yapmaya zorlar.

Doğru

Yanlış



Kamuoyunu aydınlatmak gazetecinin görevidir ve bu demokrasinin temeli açısından önemlidir.

Doğru

Yanlış



Gazeteciler bilgiyi toplama, raporlama ve yorumlamada dürüst ve cesur olmalıdır.

Doğru

Yanlış



Gazetecilik etiği, kaynaklara,
konulara, meslektaşlara ve
kamuoyuna saygılı
davranmayı gerektirir.

Doğru


Yanlış



Etik gazeteciliğin en önemli ve öncelikli yükümlülüğü halka hizmet etmektir.

Doğru

Yanlış



Etik gazetecilik, kişinin yaptığı
işin sorumluluğunu
üstlenmesi ve kararlarını
kamuoyuna açıklaması
anlamına gelir.

Doğru

Yanlış



Multimedya gazeteciliği,
gazetecilerin hem haber
retmek hem de bunu
kamuoyuna yaymak amacıyla
dijital platformları (bloglar,
sosyal ağlar) kullandıkları
gazeteciliktir.

Doğru

Yanlığ



Yurttaş gazeteciliği, toplumun
haber yapma sürecinin aktif
bir parçası olmasına olanak
tanır.

Doğru

Yanlış



Günümüzde mevcut olan bilgi miktarı, güvenilir bilgiyi uydurma bilgiden ayırmayı daha da zorlaştırmıştır.

Doğru

Yanlış



Yeni teknolojilerle özgünmüş
gibi görünen dezenformasyon
oluşturmak ve yaymak
mümkün ve kolaydır.

Doğru

Yanlış



Mümkün olan en kısa sürede
ulaşma isteği ve çabası,
ulaşılan bilginin doğru
olmama ihtimalini
artırmaktadır.

Doğru


Yanlış



İnsanlar mevcut fikirlerini
destekleyen bilgileri tüketme
ve bunlara inanma
eğilimindedir.

Doğru

Yanlış



Haber tüketicisinin haber
üreticisine doğru evrimi,
yanlış bilginin yayılmasını
artırmıştır.

Doğru

Yanlış

Yanlış

NEWS



Analog telefon, etkileşimli
olma özelliğiyle yeni
medyanın bir örneğidir.

Doğru


Yanlış



Gazetecilerden röportaj ve haber araştırmaları yaparken ve haberleri aktarırken öznel bir bakış açısına sahip olmaları beklenir.

Doğru

Yanlış



Gazetecilerden yazılarıyla
okurlarını ikna etmeleri
beklenir.

Doğru

Yanlış



Mesleğin doğası gazeteciyi
ikinci el gözlemlere
(başkalarının gözlemlerine)
güvenmeye zorlar.

Doğru


Yanlış



Mesleğin doğası gazeteciyi bilgiyi doğrulamak için tek bir kaynağa başvurmaya zorlar.

Doğru

Yanlış



Haber tüketicisinin haber
üreticisine doğru evrimi,
yanlış bilginin yayılmasını
azaltmıştır.

Doğru

Yanlış



Sosyal medyadaki sıralama ve popülarlık, bir bilginin güvenilirliğinin göstergesi olarak kullanılabilir.

Doğru

Yanlış



Sosyal medyada bilgiyi/haberi
gönderen, onun kaynağıdır.

Doğru

Yanlış



Yeni medya, hem basılı hem de çevrimiçi gazeteleri içerir.

Doğru

Yanlış



Yeni medya, dijital, etkileşimli, hipermetinsel, sanal ve ağ bağlantılı gibi özelliklerin tümüne aynı anda sahip olmalıdır.

Doğru


Yanlış



Geleneksel televizyon,
görüntü, ses ve metni
bütünleştirme özelliğiyle yeni
medyaya bir örnektir.

Doğru

Yanlış



Çok boyutlu gazetecilik,
toplumun haber yapma
sürecinin aktif bir parçası
olmasına olanak tanır.

Doğru

Yanlış



Katılımcı gazetecilik,
gazetecilerin hem haber
üretmek hem de kamuoyuna
yaymak amacıyla dijital
platformları (bloglar, sosyal
ağlar) kullandığı gazeteciliktir.

Doğru

Yanlış



Günümüzde haber üretmek
ve iletmek hâlâ medya
profesyonellerinin
tekelindedir.

Doğru

Yanlış